

クラウド通信

Vol.43

ここでしか読めない、
クラウド活用
MVP 士業
インタビュー

Challenge

Teamwork

Fun!

Let's Talk!

pride

Respect

Speed



クラウド通信

CONTENTS

- 01 10億円軍資金キャンペーン 延長戦
- 04 マネーフォワード クラウド アワード 2020
- 06 特別インタビュー 汐留パートナーズ税理士法人
- 08 特別インタビュー マッチポイント株式会社／
税理士法人マッチポイント
- 10 事例紹介 サクセスエール税理士法人
- 12 事例紹介 辻・本郷 税理士法人
- 14 菅藤のMIRAI視察
- 16 マネーフォワード全国で話し中
- 18 マネーフォワード クラウドの注目トピック
- 20 フィンテック研究所コラム
- 21 応募者全員プレゼント

クラウド通信は、マネーフォワードが全国の会計事務所の皆様に取材を重ね、企画・執筆しているフリーペーパーです。

3月号では、経営者、マネージャー、士業様向けのイベント「Biz Forward 2020」で表彰された会計事務所様の特別インタビューや、セッションに登壇された会計事務所様の事例紹介など、より実践的な情報を掲載しております。

お仕事の合間や終業後に、ふと肩のちからを抜いてお読みいただける情報誌として、お楽しみいただけたら幸いです。



スマホで今すぐ読めます！



マネーフォワード公式note

クラウドクエスト公開中！

「マネーフォワード クラウド」に関わる人々が、
“プロダクトだけでは伝わらない想い”を綴りお届けしていきます。

★新機能リリースのお知らせ&使い方

★クラウド会計・確定申告の新アプリ活用法 クラウドTIPS

★etc

この国の働き方を、本気で変える10億円。

延長戦!

2020年1月1日(水)

6月30日(火)

クラウド乗り換え

10億円軍資金

サポートキャンペーン

10億円軍資金キャンペーン延長戦とは?

顧問先が「マネーフォワード クラウド」に新規登録すると、顧問先・会計事務所のどちらにもうれしい特典。



会計事務所

顧問先
(法人)が

Money Forward クラウド

「ビジネス年額プラン」に新規契約で



顧問先1社につき

現金50,000円^{※2}プレゼント



顧問先(法人)

Money Forward クラウド

「ビジネス年額プラン」に新規契約で

amazon ギフト券

50,000円分^{※1}プレゼント

※1 本キャンペーンは株式会社マネーフォワードによる提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせは Amazonではお受けしておりません。マネーフォワードクラウド10億円軍資金キャンペーン延長戦事務局(電話:050-5357-5084、メール:biz.campaign2020@moneyforward.com)までお願いいたします。Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com、Inc. またはその関連会社の商標です。

※2 金額は税込・内税となります。土業の方が個人事業主の場合、外交員報酬に関する源泉所得税を控除した金額をお支払いします。

▲ キャンペーンの適用には、その他にも条件があります。次のページでご案内します

10億円軍資金キャンペーン延長戦 申込み方法



会計事務所

STEP1

キャンペーンにエントリー

会計事務所専用

下記 URL または QR コードから「10億円軍資金キャンペーン延長戦」にアクセスし、案内に沿ってお申込みください。*7

会計事務所専用キャンペーンサイト

<http://bit.ly/2SWZZzV>



STEP2

クラウド公認メンバーに登録

- 2020年6月30日時点で「マネーフォワード クラウド公認メンバー」で、下記のランクに属している。
- キャンペーン適用顧問先数がランクにより異なります。

クラウド公認メンバー	適用顧問先数	支給額上限
プラチナメンバー	100社	500万円
新ゴールドメンバー*8	50社	250万円
新シルバーメンバー*8	10社	50万円

「マネーフォワード クラウド公認メンバー」の詳細・申込みは、下記 URL または QR コードからご確認ください。

マネーフォワード クラウド公認メンバーサイト

<http://bit.ly/38MNRXt>



STEP3

クラウドパートナー画面に紐づいている

2020年6月30日～2020年10月31日時点まで継続して、「マネーフォワード クラウドパートナー画面」*9にキャンペーン対象の顧問先が紐づいている。

STEP4

現金を受領

指定口座へのお支払いは2020年12月中を予定。*10

*7 2019年8月1日～12月31日期間における「10億円軍資金キャンペーン」にお申込みしていた場合でも、再度お申込みが必要となります。

*8 2019年1月よりサービスを開始した、新ゴールドメンバー（年会費24万円）・新シルバーメンバー（年会費12万円）を指します。

*9 クラウド公認メンバー専用の顧問先管理画面。

*10 手続きの都合上、お支払時期は前後する可能性があります。



顧問先(法人)

STEP1

「マネーフォワード クラウド」を新規契約

- 本キャンペーン期間中(2020年1月1日～2020年6月30日)に事業所を作成。*1
- 「ビジネス年額プラン」年額59,760円～(税抜)にクレジットカード払いで新規ご契約。*2

STEP2

キャンペーンにエントリー

顧問先専用

下記 URL または QR コードから「10億円軍資金キャンペーン延長戦」にアクセスし、案内に沿ってお申込みください。*3

顧問先専用キャンペーンサイト

<http://bit.ly/2PZQZs5>



STEP3

「マネーフォワード クラウド会計」または、「マネーフォワード クラウド給与」を利用

Money Forward クラウド会計 2020年7月1日～10月31日において、毎月10件以上の仕訳を登録している。*4

または

Money Forward クラウド給与 2020年7月1日～10月31日において、1名以上の確定処理を実施している。*5

STEP4

Amazonギフト券をメールで受領

Amazonギフト券の送付は2020年12月中を予定。*6

- *1 「事業所を作成」とは、「マネーフォワード クラウド」サービス内において新規事業所の作成を行うことをいいます。本キャンペーン開始前に「マネーフォワードクラウド」において事業所を作成されたことがある(有料・無料を問いません)企業様は本キャンペーンの対象外です。
- *2 クレジットカードの初回登録日が、本キャンペーン期間中(2020年1月1日～2020年6月30日)である必要があります。また、本キャンペーン開始前に「マネーフォワードクラウド」の有料サービスをご利用された事業所を作成したことがない企業様が、本キャンペーン期間中にビジネス年額プラン以外のプランを申込み、その後、ビジネス年額プランにプラン変更した場合であっても、支給条件をすべて満たした場合には本キャンペーンの対象となります。
- *3 本キャンペーン応募前に「マネーフォワードクラウド」に関する他のキャンペーンに応募している場合、特典付与の適用外となります。
- *4 取引日ではなく、登録日を基準に判定させていただきます。
- *5 確定処理の実施日で判定させていただきます。
- *6 ご登録いただいたメールアドレスに、Amazonギフト券のコードを送付いたします。手続きの都合上、ご送付の時期は前後する可能性があります。ご登録いただいたメールアドレス宛にAmazonギフト券のコードを送信することができなかった場合(誤ったメールアドレスの登録があった場合等)には、特典付与対象外とさせていただきます。

<注意事項> ●キャンペーン期間中であっても、本キャンペーンにご応募いただいた法人企業が2,000事業所に達したと当社が判断した時点で本キャンペーンを終了いたします。●2019年8月1日(木)～2019年12月31日(火)期間における「10億円軍資金キャンペーン」とは、規約・条件等が変更となっております。●お申込み・ご登録いただいた情報に不備があった場合や、本キャンペーンの支給条件を満たさなかった場合は、特典付与対象外とさせていただきます。●賞品送付時に、連絡先への送付が不能などの理由で特典をお受け取りいただけない場合、特典付与対象外とさせていただきます。●軍資金を受領する権利は支給条件を満たした本キャンペーンのお申込者様のものとなり、第三者への譲渡・換金はできません。●応募フォームの仕組みにより、一部「送信」ができない形式のメールアドレスがございます。フォームで「送信」ができない場合は、当キャンペーンにはご応募いただけませんので、あらかじめご了承ください。●キャンペーンには、「マネーフォワードクラウド」にご登録のメールアドレスでお申し込みください。メールアドレスの確認がとれない場合、キャンペーンの対象外となる可能性があります。●キャンペーン結果に関するお問い合わせにはお答えできません。●キャンペーンの申込み等に関し、実在しない法人を登録する等、当社が不正の可能性が高いと判断した場合は、特典をお渡しすることができません。特典付与後に当社が不正の可能性が高いと判断した場合には、特典の返還や損害賠償請求をさせていただきます。また、当社が不正の可能性があると判断した場合、ヒヤリングや書類の提出等をお願いすることがあります。ご協力いただけない場合、不正の可能性が高いとして、本キャンペーンの特典をお渡しすることができず、特典付与後の場合は特典の返還や損害賠償請求をさせていただきます。●本キャンペーンは予告なく特典、対象期間、適用条件等を変更する可能性があります。あらかじめご了承ください。

マネーフォワード クラウド
10億円軍資金キャンペーン延長戦事務局

050-5357-5084

10:30～17:00
(土・日・祭日を除く)

メールでのお問い合わせはこちら
biz.campaign2020@moneyforward.com

税理士法人 SBC パートナース

10億円軍資金キャンペーンで50社以上に導入いただいた税理士法人 SBC パートナース様にお話を伺いました



クラウド乗り換え
10億円軍資金
サポートキャンペーン

白河 直 様

高瀬 大祐 様

※文中にある「10億円軍資金キャンペーン」は2019年8月1日～12月31日に実施されたものです。

「マネーフォワードクラウド」を知ったきっかけ

2015年頃、クラウド会計について情報収集をしながら、マネーフォワードの社長や社員の皆さんとお話する機会がありました。その中で会計事務所に寄り添って共に発展しようという考え方に共感し、代表の柴田から「マネーフォワードクラウド」を推進していく方針が発表されました。以前から弥生会計を利用しており、クラウドでも従来型の会計ソフトに似た操作性でしたので、現場でも浸透しやすかったと思います。

事務所の課題と対応策

課題は「人材の採用」と「クラウドに合わせた業務フローの再構築」です。採用については、従来は管理職が通常業務のかたわらで対応しておりましたが、人事専任の社員を採用し、年間で50名の新規社員を採用しました。業務フローの再構築については、新しいことに抵抗のある社員の意識を変えることが一番の障壁でした。同じ情報を別の確度から繰り返し伝えていくことで徐々に変化が出てきています。例えば、「社会が変わってから動いても遅い」「データはデータでもらう」といったキャッチーなワードを使って、社内の意識変革を促すようにしています。

10億円軍資金キャンペーンについて

「マネーフォワードクラウド」の導入がある程度進んできましたが、社内で使えるメンバーと使えないメンバーがはっきり分かれ、推進に停滞感を感じていました。「10億円軍資金キャンペーン」が発表される一週間前に

もう一回アクセスを踏んでいこうというメッセージが所内で発信されておりましたので、軍資金の話聞いて「これは追い風がきたぞ」と思いました。

結果的に約50社に導入しましたが、新規のお客様が4割、既存のお客様が6割です。従来、利用料金が導入しない理由になりやすかったため、「実質ほぼ無料で1年試せるので、チャレンジしましょう」と気持ちを後押しする材料として、軍資金はとても効果的でした。

今後の会計業界について

会計事務所が経営者の良き相談相手であり、悩み事を聞き出し、解決策を提示するという基本は変わらないと考えています。誰がやっても結果が変わらない作業についてはITやAIに代替され、作業時間が減った分お客様への相談時間が増えるので、会計事務所にとってはチャンスではないでしょうか。

SBCグループとしては、規模を拡大しつつ専門家を多く抱え、企業の困りごとを多角的に解決できるコンサルティングを広げたいです。安価なサービスで御用聞きに徹するのではなく、対等な立場でアドバイスができるようなコンサルティングを数多く育成し、お客様の本当の意味での満足を生み出すことができる組織を目指していきたいと思えます。



税理士法人 SBC パートナース
1994年に柴田昇代表が大分で設立した柴田会計事務所を母体とし、25年で社員数250名超、国内13拠点、顧問先数2,500社超を抱える会計事務所グループに成長。税務顧問、経営戦略、事業承継・相続、再生支援・M&A、資産税まで、幅広いサービスを展開している。



マネーフォワード *Money Forward Cloud AWARD* クラウド アワード 2020

マネーフォワードグループでは、中小企業の経営課題を解消するため、「マネーフォワード クラウド」をはじめとしたクラウドサービスを開発・提供しています。中小企業へのクラウドサービス普及に対して、大変大きな役割を果たされているのが中小企業の一番の理解者である会計事務所様です。私たちにあって最高のパートナーである会計事務所様に、日頃の感謝をお伝えするとともに、その素晴らしい取り組みと、発展を讃えさせていただきたい。—そんな想いで今回のアワードを実施いたしました。

MVP

Money Forward
 CHALLENGE 賞

汐留パートナーズ
 税理士法人様

大規模事務所ながらスピーディな変革を実現

会計事務所概念を超え、自ら「ベンチャー企業として成長する」という方針を明確に打ち出し、絶えずチャレンジを続けられる姿勢が他に類を見ない事務所様です。「マネーフォワード クラウド」の全プロダクトをご活用いただくだけでなく、クラウドサービスの導入コンサルや付加価値サービスの展開を実現され、1年という期間で150社以上の顧問先企業に導入されました。また自事務所に「マネーフォワード クラウド」を導入し業務効率化を実現。大規模事務所ながらスピード感を持って、180名の職員様一人ひとりの生産性を上げ、成長を加速させる姿は業界にインパクトを与えました。



株式会社マネーフォワード
 辻 庸介

汐留パートナーズ税理士法人
 長谷川 祐哉 様

Money Forward CHALLENGE 賞 クラウドを全面的に活用し事務所内の体制構築をされるだけでなく、顧問先様への新たな付加価値提供に常にチャレンジし、事務所全体で高い志を葆ち、一丸となって取り組まれ、今後の主業業界に大きなインパクトを与える事務所様に贈られます。



「働き方を、本気で変える」CHALLENGE 賞

マッチポイント株式会社 / 税理士法人マッチポイント 様

会計業界に新たな風を巻き起こす

「10億円単資金キャンペーン」では、顧問先導入数全国トップクラスを記録されました。「働きやすい会社No.1」を目指し、フレックスやフリーアドレスを取り入れたフレキシブルな働き方や、独自の給与制度や評価制度を採用。また、会計事務所の教育プログラム「マッチポイントカレッジ」を開催し、会計事務所を通じた中小企業の活性化に取り組まれています。会計業界に新たな風を巻き起こす事務所として目が離せません。

「働き方を、本気で変える」CHALLENGE 賞 マネーフォワードが2019年8月より実施した「10億円単資金キャンペーン」を積極的に活用し、また土業業界の新しい働き方にもチャレンジされた事務所様に贈られます。

Money Forward ルーキー-CHALLENGE 賞

たちばな税理士事務所様

クラウドサービスの活用とコンサルティングで急成長

開業当初よりクラウドに注力され、開業2年目の現在では「マネーフォワード クラウド」「STREAMED」「Manageboard」を活用し、業務効率化を図りながら急成長されました。顧問先企業への税務・財務のアドバイスのみならず、経営に寄り添いたいという強いお気持ちを持たれて、お客様に喜ばれるコンサルティング業務に積極的に取り組まれています。今後若手土業の中心的存在として、多方面でご活躍されるはずですよ。

Money Forwardルーキー-CHALLENGE 賞 開業2年目までの土業様の中で、「マネーフォワード クラウド」をはじめとするクラウドサービスを活用し、急成長を遂げている事務所様に贈られます。



STREAMED CHALLENGE 賞

税理士法人シマ会計 様

「STREAMED」の活用による製販分離

記帳代行の業務効率化・標準化を、「マネーフォワード クラウド」と「STREAMED」の活用による製販分離で実現されました。組織体制の変更、個々の職員が受け持つ業務のやり方など、そのノウハウを全国のセミナーにて公開されるだけでなく、積極的に事務所見学会も実施。全国から多くの事務所様が、税理士法人シマ会計様のノウハウを学ばれました。次世代の会計業界を創ることに貢献されている事務所様です。

STREAMED CHALLENGE 賞 領収書をスキャンするだけで、翌日データ化する「STREAMED」を活用し、事務所の生産性を劇的に改善するとともに、新しい事務所の在り方を体現している事務所様に贈られます。



Manageboard CHALLENGE 賞

伊藤会計事務所様

「Manageboard」を活用した事業展開

顧問先100社に導入していた予算管理ツールを、すべて「Manageboard」に切り替え、今後さらに全顧問先への導入を予定されています。「Manageboard」を導入したことにより月次監査業務も“爆速”でペーパーレス化を進められており、「Manageboard」を活用した「財務顧問」を新たな高付加価値サービスとして商品化。「Manageboard」の活用を事務所経営の重要な要素として捉えられ、事業展開されています。

Manageboard CHALLENGE 賞 顧問先企業の予算管理や経営分析、仕訳のAIチェックをクラウド上で実現する「Manageboard」を活用し、顧問先企業への新たな価値提供を実現されている事務所様に贈られます。



ノミネート
事務所
のご紹介

Money Forward CHALLENGE 賞 …… 寺田税理士・社会保険労務士事務所様 / 税理士法人鶴田会計様 / 株式会社ひろさき元氣会計様 / 税理士法人TAパートナーズ様
「働き方を、本気で変える」CHALLENGE 賞 …… サクセスエール税理士法人様 / 税理士法人SBCパートナーズ様 / アイファー税理士法人様 / 税理士法人マスエージェンツ 大阪支社様
Money Forwardルーキー-CHALLENGE 賞 …… 目黒雅和税理士事務所様 / Pision 合同会計事務所様
STREAMED CHALLENGE 賞 …… 税理士法人TOTAL 様 / 税理士法人川原経営様 / 税理士法人成迫会計事務所様 / 米本合同税理士法人様
Manageboard CHALLENGE 賞 …… 税理士法人イーグル様 / 藤原亮税理士事務所様 / 税理士法人 シン中央会計様 / 税理士法人MOVE ON 様 (順不同)



汐留パートナーズ税理士法人 Shiodome Partners

マネーフォワードクラウドアワード2020「Money Forward Challenge賞」を受賞された汐留パートナーズ税理士法人様。「マネーフォワードクラウド」の全プロダクトを活用されている事に加え、クラウドサービスの導入コンサルティングや高付加価値サービスの展開を実現され、1年という短期間で150社以上の顧問先様に導入されました。汐留パートナーズ税理士法人様の急成長の裏側や、事務所の方針などをお伺いしました。

汐留パートナーズ税理士法人様について教えてください

グループCEOの公認会計士・税理士である前川研吾が、ワンストップでクライアントのニーズにお応えするグループファームの走りとして、2008年に当初1人で汐留パートナーズを立ち上げました。その後社会保険労務士と弁護士がジョインし09年に汐留パートナーズグループとなりました。グループは汐留パートナーズ税理士法人のほか、汐留社会保険労務士法人や汐留司法書士事務所などさまざまな事務所から構成され、グループ従業員数は約180名です。

08年当時は、まだインターネット集客に力を入れている会計事務所が少なく、先駆的にSEO対策やリスティング広告を含むWEBマーケティングを行っていたため、そこからの集客が数多くありました。また、税理士法人で会計業務を請け負っていたクライアントから給与計算のご要望をいただいたり、司法書士事務所で登記したクライアントから会計業務をお願いされたりと、ワンストップファームならではの相互送客による間口の広がり。結果、「バックオフィスを包括的にサポ

ートできる」点が強みとなり拡大していきました。

設立して比較的早い段階から、日本企業の海外進出(アウトバウンド)と外資系企業の日本進出(インバウンド)に対応していたのですが、「外資系企業も担当できません」程度のレベルでは少し弱いので、国際的な会計ネットワークである「PKF International」(※1)に加入することで事務所としてのブランド力を高めることや、外資系企業に対するサービスに精通しているメンバーの採用を積極的に進め、サービスのクオリティを引き上げていきました。「国際税務やクロスボーダービジネスに強い」「ワンストップでバックオフィス全般をサポートできる」という2本柱が、汐留パートナーズグループの強みです。

(※1)PKF International(ピーケーエフインターナショナル)とは、1969年にイギリス、アメリカ、カナダ、オーストラリアのメンバーファームをベースに発足した、現在世界は150ヶ国、400以上の活動拠点を有するBIG4等に次ぐ国際的な会計ネットワーク。

10年あまりで約180名の規模まで急成長されていますが、どのような採用基準で採用されていますか

設立当初から、5年後、10年後の売上高や従業員数の目標を決め、そこを見据えたスピード感で動いていました。ワンストップサービスを提供する上では一定の規模感が必要だと考えておりましたので、従業員数で言えば10年で100名くらいを目指していましたが、おかげさまで予想以上の成長になりました。

多くの会計事務所では、正社員の監査担当とパートの入力担当の2種類の募集が多いですが、我々は、コアとなる「事業部」のメンバーのほかに、事業部の垣根を越えて横断的に活動する「室」のメンバーの採用にも力を入れています。事業部と室では、それぞれ採用基準が異なり、室ではバックグラウンドに

とられず、必要なスキルやマインドを持っている人材を採用しています。例えば、営業戦略室ではマーケティングやITに関するスキルを持つメンバー、人材戦略室では採用のみならず組織開発のスキルを持つメンバーを採用しています。税理士試験科目を保有していることも大切ですが、その上で他の専門性を持っている人材となかなか見つからないので、会計税務の知識とその他のスキルとは分けて考えています。汐留パートナーズは会計税務や人事労務サービスを提供する事業会社というイメージがもしもありません。

「マネーフォワードクラウド会計」を選んだきっかけを教えてください

インストリアル型の会計ソフトを使っているときから、いかに効率よく銀行口座の明細や、請求書データ、給与データを連携できるかということを考えていました。そんなときに、クラウド会計の存在を知り、経営陣で検討を重ね「マネーフォワードクラウド会計」導入の意思決定をしました。それが3年前のことです。正直、当初はインターフェイスの部分で使いにくいところもありましたが、それは今後改善されると考え、やるのであれば早い方がいいと判断しました。

導入当初は、従来の会計ソフトと同じように記帳作業のツールという認識で使っていたため、仕訳帳を開くまでに数ステップ必要な点や、手入力すると「遅い」「入力しづらい」点など、ストレスを感じる点が多々ありました。しかし、使い込んでいくうちに、以前の会計ソフトからのCSVのインポートが柔軟にできたり、他のクラウドソフトとの連携もスムーズであったり、従来の会計ソフトにはなかったメリットも見えてきました。「マネー

フォワードクラウド会計」を最大限に利用するためには、「記帳業務だけではなく、業務全体のフローを構築する」という発想の転換が必要であると気づきました。

とは言ったものの、実際に軌道に乗るまでは半年から1年ほどかかりました。職員に「今までの会計ソフトの代替ではなく、まったく別ものとして捉えよう」と周知もしましたが、それよりも代表が「いくぞ」と号令をかけたのが効果的でした。トップが「マネーフォワードクラウド」を利用していこう」という道筋を提示することで、今度は職員が



「どうすればうまく活用できるか」という思考に切り替わり、解決しようと動いてくれました。

「ストリームド」も利用されていますが、それがきっかけで製販分離体制をすすめたのでしょうか

実は「ストリームド」導入前から、沖縄事務所にて記帳部門を置いた製販分離体制を実施していました。東京事務所に集まった領収書をまとめて沖縄事務所に送り、沖縄事務所が入力作業をして、東京事務所に戻してもらおうという形で、入力だけでも最低3日かかっていました。「ストリームド」を導入すれば、その3日が1日に短縮できるのは大きなメリットであると感じました。今までは、東京事務所にて記帳データをチェックしていたのですが、「ストリームド」を導入することで、入力作業を効率化できるのはもちろん、沖縄事務所と東京事務所ダブルチェックができましたので、質を一段階上げていけると考えました。今後、沖縄でもっと質の高い作業をし、東京では重要なポイントの確認のみで問題ない精度に上げていきたいと考えています。

今後の展望をお聞かせください

クライアントに、「マネーフォワードクラウド会計」だけを導入しても、本当の意味でのクラウド化とは言えません。例えば、契約書管理、労務管理、勤怠管理、経費精算等のさまざまなクラウドソフトと連携することで、経理や人事のバックオフィス担当だけではなく、営業などの社内全体を含めた業務が、すべてつながった状態が本当のクラウド化だと考えています。

実際に、とあるクライアントで各営業拠点にあった200の銀行口座を「マネーフォワードクラウド会計」につなげたら、業務が激変しました。つなげる前は、支店ごとに持っている口座の内容を本社で把握することができず、知りたい場合は都度確認をとる手間が発生していましたが、今では各営業所の状況が「マネーフォワードクラウド会計」上でタイムリーに分かる状態になりました。

会計帳簿や税務申告書の作成業務ももちろん大事な仕事ですが、会計業界という括りを意識から外すことが重要ではないかと考えています。公認会計士や税理士という資格の枠に収まるのではなく、コンサルタントとして生きていくうえで一つの武器として資格があるという風に考えるべきだと思います。バックオフィスの基盤を構築できるというのは、クライアントにとって非常に助かる存在ですので、会計事務所の付加価値になります。「帳簿をつくること」が仕事なのではなく、そのために必要なサービスは何か、クライアントにどのようなサービスで還元していくのか、コンサルタント一人ひとりが自ら考え行動できる事務所でありたいと思いますし、そのような人材を育てていくことが今後の課題だと思っています。

汐留パートナーズ税理士法人

公認会計士、税理士、社会保険労務士、司法書士、行政書士、弁理士等からなるワンストップ・プロフェッショナル集団である汐留パートナーズグループに所属。国際税務、英語・中国語を駆使した外国語対応、IPOをはじめとした各種コンサルティング業務まで、幅広くクライアントの課題に対して、包括的・多面的なサービスを展開。汐留パートナーズグループは2008年設立、従業員数約180名、平均年齢約31歳の若くして勢いのある専門家集団であり、急成長の専門家集団として各種メディア等でも取り上げられている。



マッチポイント株式会社 税理士法人マッチポイント



マナーフオワードクラウドアワード2020『働き方を、本気で変える』CHALLENGE賞を受賞されたマッチポイント株式会社・税理士法人マッチポイント様。会計事務所の教育プログラム「MPC（マッチポイントカレッジ）」や、独自の人事制度など、会計業界の枠にとられない新しいチャレンジで、新たな風を巻き起こしています。北海道のみならず、全国から注目を浴びているマッチポイント様の今後の目標や取り組みについて、鈴木洋平様（写真中央）に聞きました。

**マッチポイント様の
設立のきっかけを教えてください**

私はずっと北海道の一般企業の総務・財務部門の責任者をしており、その会社の顧問税理士を北海道大学時代の同級生である小島匡彦（写真右）にお願いしていました。小島が勤めていた会計事務所が1名採用したいというタイミングで、私が一般企業を退職してフリーになっていたため、「一緒に働かないか」と誘われました。それが2016年の9月のことです。その半年後に、マナーフワード北海道支社の平野龍一さんと初めてお会いし、ひと目でどうしても一緒にお仕事をしたいと思い、「マナーフワードクラウド」を導入を社内議論にかけました。しかし、事務所では導入はできないと言われてしまったので、「であれば別会社で契約させてください」と自ら会社を起し、私と小島の顧問先に「マナーフワードクラウド」を導入していくことにしました。これが、「マッチポイント株式会社」設立の経緯です。

しばらくはマッチポイント株式会社と会計事務所を平行していましたが、19年4月に小

島から「今の会計事務所を辞めるからついてきてくれるか？」と相談され、独立を意識しました。どうせなら税理士法人にしたいと思ったときに、もう一人は「菊地正人（写真左）しかない」と二人の意見が一致しました。

偶然ですが、菊地が6月に当時の会計事務所を辞めるという話を耳にし、私たちも6月末に退職することが決まっていたので、これも何かのご縁と思い、セミナーで数回顔を合わせた程度の関係だったのですが、電話で「今日の夜会えませんか？」と誘いました。菊地は北海道では有名な税理士で、そのときにすでに5、6事務所の誘いを断っていて、一人で事務所を立ち上げると決心していたそうです。しかし、「50人で売上10億円」「上場にチャレンジ」「北海道で一番働きたい会社を作ろう」と90分に及ぶ熱いプレゼンで口説いた結果、「二人ではできない、何か新しいことをやってみよう」と1週間後に返事をくれました。そして、小島と菊地の両税理士と鈴木による「税理士法人マッチポイント」を19年7月にスタートしました。

マッチポイント様の目標をお聞かせください

設立当初から「会計業界を変えたい」と言い続けています。この30年、会計業界のトップ層が不動なことや昔から小規模事務所が乱立している状態が続いていることからもわかるように、強い閉塞感を感じています。

また、有資格者でないと対等に扱ってもらえない現状も、他業界から見ればおかしな話です。一般企業であれば、技術責任者のCTOに、業務執行責任者のCOOや財務責任者のCFO、経営責任者のCEOと、それぞれの役割で企業価値を高め、よりよいサービスの提供を目指していきますよね。税務の専門

家である税理士資格を有する者は、言ってみればCTOに近い存在です。その税理士が、営業や社内教育、経営能力までも求められ、仮にその能力が高い無資格者がいても重用してこなかった。そんな会計業界に一石を投じる意味で、税理士資格のない私が「マッチポイント株式会社」の代表を務め、「税理士法人マッチポイント」でも税務以外の意思決定は、小島・菊地・鈴木の3人で行っています。

会計事務所の本質は、中小企業のお役に立つことです。税理士資格が必要となる税務や申告というのは、中小企業のお困りごとの一部分ではありますが。それ以外の大部分では、資格があってもなくても価値を提供することができません。税理士資格を持っている人も持っていない人も、それぞれ活躍している先輩を目標に成長していける環境づくりをしています。有資格者じゃないと社内で評価されず出世できないと思われる今の世界観を、変えていきたいと考えています。

また、設立当初に「50人で売上10億円」と言っていたのですが、今は5年で400人という大規模化も目指しています。というのも、北海道は日本全体より10年も前に超高齢社会を迎えると言われており、会計業界では、それよりもっと前に高齢化による廃業が問題になってくるはずですよ。そのときに、後継者がいない会計事務所の受け皿が必ず必要になります。仮に10人の職員を受け入れようとなったときに、我々の規模が50人では、会社の文化や価値観の継続が難しくなってくるのではと危惧しました。北海道全体の受け皿になりたいと考えたときに、大規模化は必須であり、400人という数字を目標にしました。「会計業界を変えたい」というのはもちろん、「北海道を元気にしたい」というのも我々の目標です。

「北海道を元気にしたい」とは 素敵な目標ですね

ありがとうございます。これは我々だけではない得ない目標でもありますが、他の会計事務所の協力が不可欠と考えております。各事務所や個人に蓄積されているノウハウを、一過性のものにするのではなく、再現性の高いものに変えようという試みが、MPC（マッチポイントカレッジ）です。社内システムや、評価制度など、よい会計事務所をつくるための手法・基礎は画一化されたものであり、経営者や集まったスタッフのカラーが違うことにより、事務所ごとの個性が生まれます。MPCは、その手法を共有して、実際にアウトプットにつなげることを目的とした、社内の共通言語を獲得し組織学習をするための教育プログラムです。

事務所の大規模化に対して、具体的にどのような施策を行なっているのでしょうか

学生や若い人材に魅力的な業界だと思ってもらえるような、イベントや情報発信が重要であると考えています。従来の会計事務所のみを手本にするのではなく、一般企業を参考に最初から規模が大きくなる前提で社内制度やルールを構築しています。働き方而言えば、フレックスなど今の時代に合ったフレキシブルな対応をしています。たとえば、4時半に保育園にお子さんを迎えにいかないとけない女性は、前の会計事務所ではパートとして働いていましたが、当社では朝8時から7時間勤務の正社員として働いてもらっています。奥さんがシフト制の仕事をしています。奥さんのシフトに合わせて平日に休みをとり、土日にも働いたりしています。

また、社内にリーススペースを設け、冷蔵庫にはビールも準備してあります。17時になると仕事が終わった人から自然と宴会が始まり、スタッフだけではなくご家族がいらっしゃることもあります。夫婦で縁もゆかりもない北海道に移住した男性スタッフは「ここに来てすごく楽しそうだね」と奥さんに言われ、別の女性スタッフは「お母さんはいいよね。あんないい会社で働いていて」と娘さんに言われたそうです。そういう話を聞くと、うれしい気持ちになりますよね。大規模化を目指してはいますが、それと同時に「働きたい会社ナンバー1」「家族に働いてもらいたい会社ナンバー1」になりたいと願っています。

給与の面でも変わった取り組みをしていると伺いました

そうですね。自社内の事務業務をなるべく減らすために、年俸制にして毎月12で割った金額を支払っています。給与の内訳については従業員の提案をどんどん受けるようになっています。たとえば給与40万で家賃13万のスタッフがいます。「家賃3万は自己負担するので、給与を30万に下げて社宅契約として10万円を会社が支払ってください」と提案されました。他には、退職金の積立に回しているスタッフも大勢います。

実践主義と当社では言っておりますが、自分や会社のことを考えて提案し実践していく、自社内で実践したことを今度はお客様に提案していく。実際に自分たちで身をもって体験したことです。説得力が違います。

10億円軍資金キャンペーンを、数多くお使いいただきましたが、秘訣や使い道を教えてください

「マネーフォワードクラウド」の価値は、「クラウド会計」単体ではなく、「クラウド給与」や「クラウド経費」などのシリーズ連携に価値があると思っています。既存のお客様に「マネーフォワードクラウド」への切り替えを推進しようとしたタイミングで、たまたま軍資金キャンペーンが始まったため、5万円分のマネーフォワードギフト券は、お客様のハードルを下げる意味では追い風になりました。ですが、あくまでお客様の課題解決のための導入であり、軍資金キャンペーンのための導入ではありませんでした。そんな背景もあり、1社10万円（第1弾開催時）のインセンティブは、スタッフ個人に還元するのはなく、当社の企業価値を高めるために使いたいという共通認識が生まれました。

そんなときに、たまたま北海道大学の起業部の学生さんが当社を訪れ、「こんなことをしたい」という提案に対し、問題点や課題点などをフィードバックするという機会がありました。この一件を通して、軍資金を使っている学生や若い人向けの起業家コンテストをやってみたいとスタッフに話したところ、みんな応援してくれました。そういうイベントを通じ、会計業界の魅力を発信していければいいなと思っています。

マッチポイント株式会社 税理士法人マッチポイント

マッチポイント株式会社と税理士法人マッチポイントでマッチポイントグループを構成。2019年7月の開業ながら、従業員9名で顧問先200件と急成長。「マネーフォワードクラウド」のシリーズ導入支援のほか、MPC(マッチポイントカレッジ)の企画運営や、「STREAMED」を活用した製販分離を行っている。マッチポイントグループには、税理士法人シマ会計や伊東祐生税理士事務所も含まれ、全国からも参画を希望する声が続かない。

Event Report

イベントレポート
vol.
01

2020年1月16日に行われたイベント「Biz Forward 2020」の士業向けセッションを記事にしました

サクセスエール税理士法人

経営を前進させる 中小企業のバックオフィス最適化事例

コンサルに強い税理士法人S・Yと、アウトソーシングに強い株式会社仙台ビジネスサポートが統合し、
2019年に誕生したサクセスエール税理士法人。
「マネーフォワード クラウド」をはじめとしたクラウドツールを活用した
次世代のバックオフィスサービスの構想から社内の取り組みまで、
サクセスエール税理士法人の代表社員・青谷 貴典様にご講演いただきました。



青谷 貴典氏

講師

サクセスエール税理士法人 代表社員(公認会計士/税理士)

1979年茨城県生まれ。法政大学卒業後、監査法人トーマツ東京事務所に入所し、上場会社等の財務諸表監査および内部統制監査、上場支援業務、決算早期化支援等を経験。蕎麦屋を創業した父が日々奮闘する姿を幼少の頃より見てきた体験から、中小企業経営者の支援を志し、2013年に創業。企業そして地域社会へ貢献するため、経営者の最も近くで経営者の痛みを知るはずの会計事務所の役割をアップデートすることをミッションとする。

自計化でも記帳代行でもない、 第三のバックオフィスサービス

中小企業のバックオフィスは1〜2名ほどの小規模で回しているところが多く、属人化、ブラックボックス化していることがほとんどです。業務改善や運用支援の受注をいただき、お客様で自計化できるように業務デザインの見直しを行ってきましたが、担当社員の不正が発覚したり、適性のある方がなかなか見つからなかったりと、担当者が不在という状況が続きました。我々が志を高く持つても、なかなか理想形には辿り着かないということを痛感しました。だからといって、従来の記帳代行ではスピード感に欠け、会計事務所側が企業の期待に応えられないリスクがあ

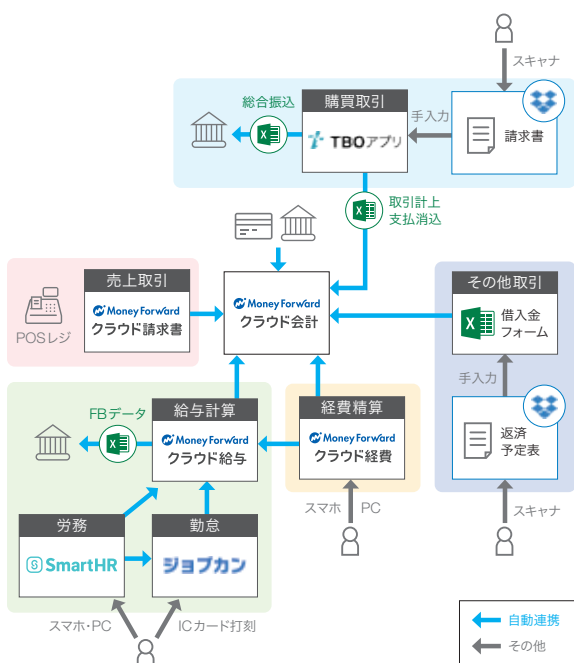
POINT 1

自計化や記帳代行との違い

必要な機能	自計化	記帳代行	クラウドを活用した新バックオフィス
早い	△ ヒトに依存	× 月次、ラグあり	○ 週次、ラグなし
正しい	△ ヒトに依存	△ 情報不足	○ 機械と人のチェック
経営に使える	△ ヒトに依存	× 記帳が目的	○ 経営管理が目的
安定性	× ブラックボックス	△ ブラックボックス	○ 標準化
コスト	△ 採用教育費負担	○ 短期的に	○ 長期的に

POINT 2

具体的な設計事例



試行錯誤してたどり着いた 誰でも簡単に使えるツール

我々だけではなく、お客様も使うわけです。

中小企業の経営を前進させるために、会計事務所は何ができるのか？そう考えたときに、「マネーフォワードクラウド」などのクラウドツールを活用すれば、経営判断に使える情報をタイムリーに経営者と共有できるのではないかと思い立ちました。クラウドツールにより「早い」「正しい」「使える」「生きた」会計データを実現することで、中小企業の経営の前進に貢献できるのではないかと考えました。

から、機能が多くて使いこなせなかったら意味がありません。お客様への導入の前に、まずは自社の経理・総務体制をクラウドツールに切り替えました。自分たちで導入してみることで、便利さを再確認できました。「マネーフォワードクラウド会計」を中心に、「クラウド請求書」「クラウド経費」「クラウド給与」「SmartHR」「ジョブカン」「Dropbox」などを導入しました。また、手軽な情報共有ツールとして「Chatwork」も利用しています。「SmartHR」や「マネーフォワードクラウド」の通知が来るように設定できるほか、自動送信の機能もあるので、お客様に対して「年末調整の資料を準備してください」などのメッセージを送

新しいシステムや価値観を創れるような経営者を輩出する

公認会計士の社員が、一般社員やパートスタッフにマンツーマンで実践型のワンデイ指導をすることを、当事務所では「ブートキャンプ」と呼んでいます。実際のお客様の情報を使って、業務フローを手書きで作成し、それを「PowerPoint」に清書します。実際にシステムを連携し、連携データを取り込み、仕訳ルールの設定をします。公認会計士の社員が後で「その操作は非効率だからダメ」「エクセルのショートカットが使えていない」と細かいことまで口を出します。そこまでやることで、初めてその社員が何でつまづいているかがわかってきます。

実際にブートキャンプを受けた職員は、「ピジュアル化することで、無駄や漏れが見えられた」「お客様と共通認識を持つことで、慣習を打破できた」「資料が揃わないといった業務ストレスが減った」「チェックがすぐ済んだ」と気づきが多いようです。

サクセスエール税理士法人では、「新しいシステムや価値観を創れるような経営者を輩出する」をビジョンに掲げています。今までの常識に囚われない新しい仕組みや新しい価値観にチャレンジできる経営者を、お客様先でも社内でもつくっていきたくて考えています。今の社会の閉塞感や日本の閉塞感は、新しいことに対する恐れから来ていると思います。我々自身がロールモデルとなることで、お客様に勇気を与えられる。そういう存在を目指してまいります。

≫≫ 当日の動画を無料でプレゼント！ 詳しくはP21をご覧ください ≪≪

Event Report

イベントレポート
vol.
02

2020年1月16日に行われたイベント「Biz Forward 2020」の士業向けセッションを記事にしました

辻・本郷 税理士法人

組織変革へのチャレンジの 軌跡とこれから

国内66拠点、海外6拠点、従業員1,488名を抱え、会計業界を牽引している辻・本郷 税理士法人。

そんな巨大な組織も、時代の流れに合わせて柔軟に形を変えています。

本講演では、全国会社設立センターの立ち上げの軌跡と今後の方針について、

辻・本郷 税理士法人 会社設立センター課長の若林義明様にご講演いただきました。



若林 義明氏

辻・本郷 税理士法人 会社設立センター課長

新卒でイオン株式会社に入社、薬局部門に配属。在職中に簿記1級を取得。

2017年に辻・本郷税理士法人入社。

札幌事務所に配属され、会社設立センターの立ち上げを経験。

講師

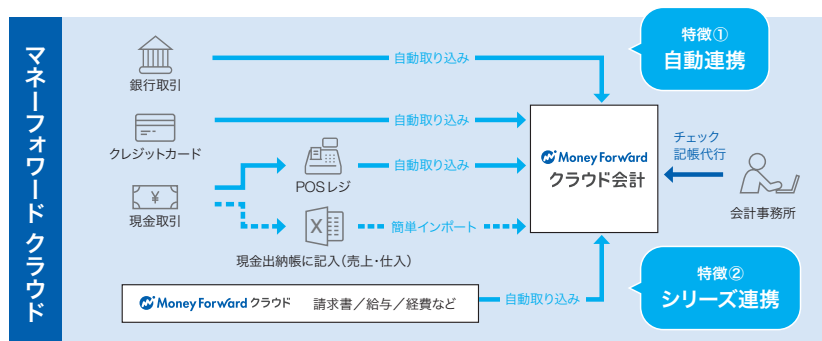
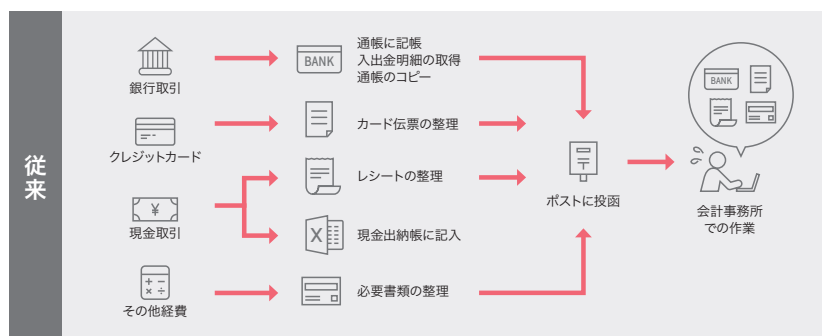
低料金へのチャレンジが招いた 現場の混乱

「会社設立センター」という組織は、2010年に辻・本郷 税理士法人内に設立されました。会計業界でWEB集客がトレンドとなってきた事を背景に、「新規設立案件」を「価格訴求」で「大量」に獲得をするという戦略で立ち上げました。設立当初の

担当者は既存業務を続けながらの兼務という形で関わっており、サービス内容や業務処理方法、利用する会計ソフトは従来のものを踏襲していました。唯一異なるものは料金体系で、決算料込みで年30万円という破格の料金の訴求で集客をしました。その結果、お客様からの問い合わせは殺到したものの、価格は安いのにサービス内容や自社の業務フローは従来と変わらないため、社内の業務は逼迫

POINT

顧問料を安価で提供できる仕組み



していき、全国画一の事業展開を視野に入れていましたので、そちらも苦戦を強いられました。

成功のカギはビジネスモデルの 変更と組織づくり

京都拠点を主体に、ビジネスモデルを大きく変更しました。変更点は以下3点となります。

- ① 自計化から記帳代行を前提としたプランへの変更
- ② 契約時に「マネーフォワードクラウド会計」の利用を必須化
- ③ 訪問回数を大幅に減らし、遠隔でのオンデマンドサポートを前提に

先ほど述べた疲弊の要因として、中途半端な自計化により修正の手間がかかっていた事があげられます。また、会社設立案件という事で、年商規模も小さく、経理担当も不在、複雑な税務も発生しづらいという面があり、自計化よりも記帳代行の方がニーズとマッチするのではないかと考えました。低単価で受けるためには、記帳作業を圧縮する必要があります。そのため、「マネーフォワードクラウド会計」の導入とネットバンキングやクレジットカードの連携を顧問契約時の必須要件としました。また、「マネーフォワードクラウド会計」とチャットツール、「Managorboard（マネージボード）」を併用する事により、訪問をせずにやり取りができるようにしたことが、若い経営者に受け入れられたと考えています。

組織面ではプロジェクトリーダー以外には既存担当を持たないメンバー2名（他業界の営業経験者や1丁が得意なメンバー）と新入社

員2名を専任担当にし、担当業務を持つていないメンバーを中心に組織を作りました。会計業界未経験の者が中心だったことで、既存の会計ソフトへの依存がなく、クラウド会計を抵抗なく受け入れてくれました。また、使用する会計ソフトを一本化しているため、社内教育も非常に効率良く行うことができ、「マネーフォワードクラウド会計」を積極的に活用しよう」という意欲も高まりました。結果として京都拠点はモデル事務所となり、京都拠点のノウハウを全国で展開すべく、当時のプロジェクトリーダーが全国の会社設立センターへ普及活動をしております。

クラウド導入は目的ではなく 課題解決のためのソリューション

「マネーフォワードクラウド会計」の導入は目的ではなく、「記帳代行業務の圧縮」「訪問回数の低減」といった課題解決のための解でした。そのため、すべての顧客を「マネーフォワードクラウド会計」に変えるのではなく、新規設立の顧客に限定して導入するという形で対応をしています。業界全体でクラウド導入が大きなテーマになっていますが、導入自体を目的化するのはなく、発生している課題を解決するための手段の一つと捉えるとうまくいくのではないかと考えます。

また、先ほど述べた通り、クラウドツールは既存業務に慣れていない未経験者や他業界出身の方が、比較的スムーズに受け入れられると考えています。会計業界経験者や有資格者などの即戦力人材の採用が難しくなっていくなか、今後も未経験者の採用を積極的にを行い、ITスキルや営業力を武器に活躍できる仕組みを作っていくと考えています。

≫≫ 当日の動画を無料でプレゼント！ 詳しくはP21をご覧ください ≪≪



菅藤 達也

株式会社クラビス 代表取締役 CEO
兼 株式会社マネーフォワード 執行役員



ちょっと世界を
見てきます

菅藤のMIRAI視察

ミライ

vol.2

日本も無関係ではない、香港デモの余波

クラビス代表取締役CEO、菅藤による海外視察のレポート。

「今海外で起きていることは、いつか日本で起きること」

半歩先の未来を見据えた海外視察の様子を、

特別公開します。

香港はかつて 自由が守られた地域だった

香港で起きた激しいデモをニュースで見ても、印象に残っている方は多いと思います。年が明け、街は多少落ち着きを取り戻しつつありますが、まだ予断を許さない状況が続いています。

現在香港は中国の特別行政区ですが、かつてはイギリスに支配されていた国でした。自由貿易を求めるイギリスと貿易を厳しく規制したい中国が対立し、1840年にアヘン戦争が勃発。中国がイギリスに敗れ、1842年の南京条約によって貿易拠点である香港がイギリスの植民地となりました。

その後、1997年に中国に返還されるまでの約150年間、中国の共産主義を逃れ自由貿易を求めた移民たちによって、現在の香港ができたのです。中国の一部となった今でも、香港の生活環境は中国と異なります。香港では「Googleマップ」も「Facebook」も使えますが、中国に入国すると途端に規



デモに参加するために集まる若者
※肖像権やデモ参加者の安全等の観点より、ぼかしを入れております。

制され、海外サービスが使えなくなってしまう。

こうした中国国内の情報統制のことは、中国政府による「グレートファイアーウォール」と呼ばれています。

中国に返還された後も自由が残り、英語で海外と取引をすることが当たり前前の香港人にとって、規制を強めようとする中国は脅威ではないのです。

隣接都市・深センから 迫りくる危機感

香港と隣接する中国・深センという都市があります。中国版の「LINE」で、アクティブユーザーが10億人を超える「Wechat」を開発したテンセント、通信機器大手のファーウェイといった有名なIT企業が誕生した巨大都市です。

元々小さな漁村だった深センは1980年に経済特区に指定され、国の支援を受けながら多くの産業を誘致してきました。現在は、「中国のシリコンバレー」ともいわれ、世界最先端の技術を牽



ロンドンでおなじみの2階建てバスが街中を走る



急成長を遂げた街、深セン

引する企業がいくつも生まれた結果、世界有数の産業都市にまで成長しました。

実は2018年、深センは都市としてのGDPで香港を追い抜いてしまったのです。香港はこの事実について、相当な危機感を持っているに違いありません。

また、お金の流れで両者を比較してみましょう。経済基盤が早くから整備されていた香港では、クレジットカードで大量の買い物はできます。ただし、現金も根強く残っていて、日本に近い状態です。

中国は最近まで現金以外の決済方法がほとんど使えず、その上偽札なども横行し、政府の悩みのタネでした。逆にその事情が後押しとなってスマホ決済が一気に浸透し、あつという間に最もキャッシュレス化が進んでいる国のひとつへと進化を遂げたのです。

デジタル人民元が 日本にもたらす影響は

さらに中国は、「デジタル人民元」も始動させています。「デジタル人民元」



中国の共通取引証明書「發票」。
これもデジタルに置き換わるだろう。

とはいわゆる政府が発行する仮想通貨のことで、通常の仮想通貨は特定の国が発行していないものを指しますが、これは中国の通貨として、中国政府が発行しようとしているものです。

現在世界的な基軸通貨はドルですが、中国の経済的影響力を考慮すると、近い将来基軸通貨がデジタル人民元に置き換わる可能性もあり得ると思います。ドルの場合、国際送金はSWIFTコード（国際標準化機構によって承認された金融機関識別コード）を利用せねばならず、ブロックチェーンを利用した送金の方があらかじめ合理的だからです。

中国政府が世界中の取引の流れを把握し独占することの脅威が、日本と無関係ではないことは皆さんもおわかりでしょう。

中国と海を挟んだ距離の日本において、香港で起きたデモは「遠い国の出来事」のように報じられています。香港の一連の事件は、中国の経済的な急成長、そしてその先に起こりうる変革を予兆する、カナリアのようなものなのかもしれません。

TO BE CONTINUED



HOKKAIDO



Money Forward

平野 龍一
小林 なほ子



主治医のような社会保険労務士法人
岡本 洋人 様

公私ともに仲良くさせていただいております。

主治医のような社会保険労務士法人 岡本洋人代表と、岡本代表と、マネーフォワード北海道支社の小林は同じ高校の卒業生ということもあり、公私ともに仲良くさせていただいております。この日は美瑛市で一緒に川釣りを楽しんだあとBBQ!!



TOHOKU



Money Forward

山田 裕己
高垣内 友己



サクセスエール
税理士法人様

日本の盛り上げを“東北エリア”から!

「Biz Forward 2020」登壇に向け、最終調整中! 早々に満席となったコンテンツだけに熱の入った最終調整をしている様子です。全国の士業様へ事務所の想いを、仕組みを、しっかり伝えられるよう、東北ゆかりの弊社メンバーと練習しております♪

▶ 登壇セミナー動画を無料でプレゼント! 詳しくはP21をご覧ください



KANSAI



Money Forward

宮村 誠志
福岡 慎也



そうみや
税理士事務所様

新体制でも関西エリアを盛り上げていきます!

「マネーフォワード クラウド会計で、経営にさらなる速さと判断力を」と、マネーフォワードを前面に打ち出している三宮のそうみや税理士事務所の皆さまとの会食の写真です。3年間、担当させていただいた福岡の送別会を開催いただき、宗宮代表からサプライズで素敵なお花まで頂戴いたしました! 新体制でもタッグを組んで、関西エリアを盛り上げていきます!

TOKAI・HOKURIKU



Money Forward

伊藤 隆朗



TOMS

田中会計グループ様

クラウドサービスについてご説明いたしました!

この日は、富山県氷見市のTOMS 田中会計グループの皆様と、一日かけて顧問先様に同行し、クラウドサービスについてご説明いたしました! 仕事が終わった後に、これまた顧問先様の民宿にて富山の新鮮な魚介とおいしいお酒をいただき、大盛り上がりの結果、疲労感がにじみ出る写真になってしまいました(笑)



— LET'S TALK! —



 Money Forward

全国で話し中

ご存知ですか？

マネーフォワードは全国に支社があります。

北海道から沖縄までマネーフォワードの
メンバーと土業の先生方との、
最近のニュースについてお届けします。

HIROSHIMA



Money Forward
岡本 義彦



たまさき社会保険労務士事務所
玉崎 健一郎様

一緒に広島を盛り上げていきたいです！

たまさき社会保険労務士事務所の玉崎先生と。顧問先様への導入打ち合わせの後、そのまま顧問先様のお店で会食。広島のソウルフードであるお好み焼きを食べながら大いに盛り上がりました！そして玉崎先生の「お客様の役に立ちたい」「感動を与えるような仕事がしたい」のお言葉にとっても共感しました！！一緒に広島を盛り上げていきたいです！



KYUSHU・OKINAWA



Money Forward
齊藤 良和



税理士法人
アーリークロス様
ジブラルタ生命様

大満足☆



満足度の高いセミナーとなりました！

1月に大分県で開催した税理士法人アーリークロス様、ジブラルタ生命様との共催セミナーでの1枚。アーリークロス花城様に「STREAMED」の実務に即した運用方法についてお話しいただきました！セミナー後には質疑応答も多くいただき、別日でもっと詳しくお話を聞きたいという方もいらっしゃるほど満足度の高いセミナーとなりました！

MONEY FORWARD CLOUD NEWS

マネーフォワード クラウドの注目トピック

マネーフォワード クラウドから「クラウド社会保険」と「クラウド会計Plus」の2サービスがリリースされます

TOPIC 01 社会保険手続きの電子申請に

2020年
3月
リリース

社会保険手続きをカンタンに

Money Forward クラウド社会保険

マネーフォワード クラウド社会保険の3つの特徴 /



多くの書式に対応

2020年4月に義務化される電子申請対象の帳票はもちろん、対象外の帳票にも対応。入退社手続き、算定基礎届・月額変更届、労働保険の申請等、さまざまな社会保険の届出に対応しています。



● 対応帳票一覧

従業員の入退社	賞与	随時改定	定時決定	労働保険
<ul style="list-style-type: none"> ・健保厚年資格取得／喪失届 ・雇用保険資格取得／喪失届 ・報酬月額／標準報酬月額 ・通勤手当 	<ul style="list-style-type: none"> ・賞与支払届 ・賞与支払届総括表 	<ul style="list-style-type: none"> ・月額変更届 	<ul style="list-style-type: none"> ・算定基礎届 ・算定基礎届総括表 	<ul style="list-style-type: none"> ・労働保険申告書 ・算定基礎賃金集計表

上記の帳票以外にも義務化対象を含むその他帳票の対応を予定しています。



電子申請で効率化

作成した書類の電子申請に対応。電子申請であれば書類によって複数の行政機関を回る必要もなくなり、書類を窓口へ持ち込む場合に比べ、手間や時間、移動にかかるコストの削減が可能です。



給与連携で自動入力

「マネーフォワード クラウド給与」に登録されたデータは「マネーフォワード クラウド社会保険」との連携が可能。給与計算データと従業員情報の一元管理で書類作成や申請手続きにおける業務効率の改善とコスト削減を実現します。

社会保険・労働保険の電子申請が義務化されます

政府全体の行政手続コスト(行政手続に要する事業者の作業時間)を削減するため、厚生労働省は特定の法人に対して社会保険・労働保険に関する一部の手続において2020年4月より電子申請を義務化すると発表しました。

対象となる企業

- 資本金、出資金または銀行等保有株式取得機構に納付する拠出金の額が1億円を超える法人
- 相互会社(保険業法)
- 投資法人(投資信託及び投資法人に関する法律)
- 特定目的会社(資産の流動化に関する法律)

対象となる手続き

● 健康保険／厚生年金保険

被保険者報酬月額算定基礎届／被保険者報酬月額変更届／被保険者賞与支払届

● 労働保険

継続事業(一括有期事業を含む)を行う事業主が提出する以下の申告書／年度更新に関する申告書(概算保険料 申告書、確定保険料申告書、一般拠出金申告書)／増加概算保険料申告書

● 雇用保険

被保険者資格取得届／被保険者資格喪失届／被保険者転勤届／高年齢雇用継続給付支給申請／育児休業給付支給申請

詳細・お問い合わせは >> https://biz.moneyforward.com/social_insurance

マネーフォワード クラウド社会保険

内部統制機能をPlusしてもっとスマートな経理へ

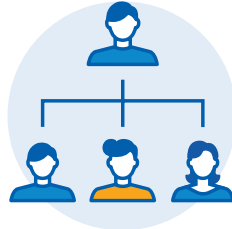
Money Forward クラウド会計Plus

＼ マネーフォワード クラウド会計 Plus はこんな方におすすめ ＼



バックオフィスを 効率化したい

売上・会社規模が急速に成長しているにも関わらず、バックオフィス人材が確保できていない。



低コストで 内部統制に対応したい

内部統制が必要な上場企業のグループ会社など、低コストかつ立ち上がり早く運用したい。



IPO を目指したい

バックオフィスを効率化しつつ、内部統制に対応したフローを構築したい。

IPO 準備・上場企業の効率化をサポート

「マネーフォワード クラウド会計」の利便性は「そのまま」。より効果的に内部統制に対応

仕訳承認フローの導入で 決算書の信頼性を確保



仕訳承認フローの導入により、すべての仕訳が承認を経て記帳されることで、正確性・信頼性が担保されます。

業務分担にあわせて 詳細な権限を設定



「システム管理者」や「業務管理者」などの権限設定をすることで、管轄部署や業務内容に応じた柔軟な対応が可能です。

仕訳の更新履歴が閲覧可能になり 監査対応がスムーズに



仕訳ごとに生じる、登録・申請・更新・承認の履歴をCSVやサービス内で閲覧可能になるため、問題の早期解決や内部統制に効果的です。(2020年3月以降リリース予定)

「使いやすさ」にこだわった 業務に沿った画面設計



経理業務の流れに沿った画面設計により、直観的な操作が可能です。

詳細・お問い合わせは >> https://biz.moneyforward.com/accounting_plus

マネーフォワード クラウド会計Plus

フィンテック研究所

Fintech Laboratory

＞ 業務棚卸の歴史的転機に ＜

＞ 総リモートワークの時代に

新型コロナウイルスが猛威を振るう中、初めてリモートワーク(テレワーク)をする人が増えています。弊社マネーフォワードでも初めて、従業員のほとんどがリモートワークをするという新しい局面に接しています。(※3/2執筆時点で国内マネーフォワードグループの全従業員を対象にリモートワークを推奨)

とはいえこの変化は、生産性向上に向けた仕組みづくりや働き方のあり方を考える良い機会になっていると感じます。もともと私は、リモートワークは働くことに最適化されているオフィスに比べれば、どうしても生産性が下がるものだと思っていました。仕事の進捗や見通しは、面と向かってでの確認が最も効率的な方法という理解に立っていたからです。

しかし自社を含めて社会がリモートワークを推進する中で、そのような発想はもはや古く、むしろ千載一遇のチャンスを失ってしまうのではないかと考えるようになりました。平たく言えばリモートでの作業により、業務の棚卸が可能になるためです。

＞ 価値を生む仕事かそうでないか

この状況で重要となるのは、一日の始まりにどれだけの業務を行うのかを設定したり、何か課題があるときに、いかに早く周囲が助けられるかという点です。

リモート環境では、コミュニケーションの量がどうしても制約されます。その際には必要性の高い業務に絞っていく作業が発生し、巷で不要不急と言われるような対象がどんどん削ぎ落とされていく側面があります。結果的に、真に必要な仕事、つまりお客様に価値を生む仕事となっているのかを、思い切り見直す機会になっています。この棚卸の効果による生産性向上が、リモート環境であることによる生産性低下を大いに相殺して、プラスの側に持って行く側面があるのではないかと考えるようになりました。

都市部では特にそうですが、「痛勤」電車のような、そもそもストレスを生んできた効果も軽減できる中で、家で適切な場所を確保できるかという課題はあるものの、結果的に経済のあり方に良い影響もたらされる可能性を感じています。

＞ 今こそ重い腰を上げるとき

日本はよく、欧米のジョブ型の雇用制度と比較して、メンバーシップ型と呼ばれる雇用制度があると言われていています。数年おきの社内異動と長期雇用などを特徴とするその制度は、組織の中で阿吽の呼吸を生み、文脈のコミュニケーションコストの低下に役立ってきた側面があります。仕事の棚卸という本来継続的に行うべきながらも、なかなか腰の重いプロセスを進めることができる今は、日本経済の転機となるのかもしれない、と考えています。

さまざまな業務インフラがクラウド化されてきたことや、従業員もスマートフォン利用を通じてIT活用に躊躇がなくなってきたことは、このような変化を可能としてきました。単純に業務工数を削減するだけでなく、より良い業務時間の過ごし方を考えていけるようなサービスづくりを、今後とも考えていきたいと思えます。

マネーフォワード取締役 Fintech 研究所長

瀧 俊雄

2004年、慶應義塾大学経済学部を卒業後、野村證券株式会社に入社。株式会社野村資本市場研究所にて、家計行動、年金制度、金融機関ビジネスモデル等の研究業務に従事。スタンフォード大学 MBA、野村ホールディングス株式会社の企画部門を経て、2012年より株式会社マネーフォワードの設立に参画。経済産業省「産業・金融・IT 融合に関する研究会」に参加。金融庁「フィンテック・ベンチャーに関する有識者会議」メンバー。



Present

読者アンケートに答えると

応募者全員に **全部** プレゼント

Present
1

完全オリジナルの限定品!!

マネーフォワード オリジナルクリップ



紙にはさむと
ロゴマークが
出てきます!



Present
2

マネーフォワード クラウド導入企業様コラボ

豆香洞コーヒー ドリップバッグ1袋



豆香洞コーヒー

焙煎世界チャンピオンの後藤直紀さんが2008年に創業したコーヒー店。世界中より集めた最高級の生豆に一手間二手間かけ最高の素材として使用。焼きたての新鮮なコーヒー豆を福岡から全国へお届けしています。職人が豆の状態を見極めふっくらと焼き上げたコーヒーは、香りの高さや欠点の無い澄んだ味わいが特徴。

Present
3

セミナー動画 Biz Forward 2020 士業向けセッション

経営を前進させる中小企業のバックオフィス最適化事例

サクセスエール税理士法人 代表社員 青谷 貴典氏



組織変革へのチャレンジの軌跡とこれから

辻・本郷 税理士法人 会社設立センター課長 若林 義明氏



応募方法 (どちらか)

- 同梱の申込み用紙をFAX
- WEB申込みフォーム
<http://bit.ly/2Tz1vqN>



締め切り

2020年4月24日(金) 必着

※ ①マネーフォワード オリジナルクリップおよび②豆香洞コーヒードリップバッグ1袋のお申込みには住所と電話番号が、③セミナー動画のお申込みにはメールアドレスの記入が必須です。記入漏れのある場合は、プレゼントの対象外とさせていただきますのであらかじめご了承ください。
※ ①②の発送は、2020年5月中旬を予定しております。

士業 サミット 2020

今年も
やります



7.17 金

東京ミッドタウン日比谷
BASE Q

東京メトロ/都営線「日比谷」駅直結、
JR「有楽町」駅徒歩5分

全国7都市 Live中継

札幌 仙台 東京 名古屋
大阪 広島 福岡

LIVE at
SAPPORO

LIVE at
SENDAI

LIVE at
TOKYO

LIVE at
HIROSHIMA

LIVE at
NAGOYA

LIVE at
FUKUOKA

LIVE at
OSAKA

参加無料

お申し込みはWEBで
<http://bit.ly/3aiheB6>



読者アンケートに答えると

応募者全員に **全部** プレゼント

Present
1

完全オリジナルの限定品!!

マネーフォワード オリジナルクリップ



紙にはさむと
ロゴマークが
出てきます!



Present
2

マネーフォワード クラウド導入企業様コラボ

豆香洞コーヒー ドリップバッグ1袋



豆香洞コーヒー

焙煎世界チャンピオンの後藤直紀さんが2008年に創業したコーヒー店。世界中より集めた最高級の生豆に手間二手間かけ最高の素材として使用。焼きたての新鮮なコーヒー豆を福岡から全国へお届けしています。職人が豆の状態を見極めふくらと焼き上げたコーヒーは、香りの高さや欠点の無い澄んだ味わいが特徴。

Present
3

セミナー動画 Biz Forward 2020 士業向けセッション

経営を前進させる中小企業のバックオフィス最適化事例
サクセスエール税理士法人 代表社員 青谷 貴典氏



組織変革へのチャレンジの軌跡とこれから
辻・本郷 税理士法人 会社設立センター課長 若林 義明氏



応募方法 (どちらか)

締め切り

- 裏面の申込み用紙をFAX
- WEB申込みフォーム
<http://bit.ly/2Tz1vqN>



2020年4月24日(金) 必着

※ ●マネーフォワード オリジナルクリップおよび●豆香洞コーヒードリップバッグ1袋のお申込みには住所と電話番号が、●セミナー動画のお申込みにはメールアドレスの記入が必須です。記入漏れのある場合は、プレゼントの対象外とさせていただきますのであらかじめご了承ください。
※ ●の発送は、2020年5月中旬を予定しております。

株式会社マネーフォワードでは、皆様のお役に立つ、当社もしくは当社関連のご案内を差し上げるために個人情報を利用させていただいております。同意いただけない場合(今後このようなDMを不要とする場合は<https://moneyforward.com/feedback/new>から配信不要の連絡をお願いします。【個人情報の取扱いについて】
当社では以下の内容にて個人情報を取扱い致します。
●事業者の名称:株式会社マネーフォワード●個人情報保護管理者:CSISO 連絡先:<https://moneyforward.com/feedback/new>●個人情報の利用目的:当社もしくは当社関連の情報をDM、電話、FAX等でご案内するため。お問い合わせに対応するため。上記に関わる連絡手続き等のため●個人情報の第三者提供について:ご本人の同意がある場合または法令に基づく場合を除き、個人情報は第三者に提供しません。●個人情報の委託について:当社は利用目的の達成に必要な範囲内において個人情報の取り扱いの全部または一部を委託する場合があります。●開示等の求めに応じる手続きについて:開示対象個人情報につきましては、開示対象個人情報のご本人またはその代理人からの利用目的の通知、開示、訂正等(内容の訂正、追加又は削除)、利用停止等(利用の停止、消去)の請求がなされた場合、その求めに応じて合理的な範囲内で対応させていただきます。(問い合わせ窓口:<https://moneyforward.com/feedback/new>)●事務所情報の取得方法について:直接交換しました名刺・当社への各種申込み・WEB等の公表されている事務所情報・公開された各種名簿類の事務所情報・各種書籍・新聞・雑誌類等で公表されている事務所情報・データベース事業者保有の事務所情報

読者アンケートに答えると

応募者全員にプレゼント

右記の1~3、ご希望すべてプレゼントします！

締め切り 2020年4月24日(金) 必着



- Present 1** 完全オリジナルの限定品!!
マネーフォワード オリジナルクリップ
- Present 2** マネーフォワード クラウド導入企業様コラボ
豆香洞コーヒードリップバッグ1袋
- Present 3** セミナー動画 Biz Forward 2020 士業向けセッション

Q1 クラウド通信を読む頻度を教えてください(必須)

- 毎回読んでいる 半年に1回読んでいる 一年に1回読んでいる 今回初めて読んだ わからない

Q2 今月号を読もうと思ったきっかけを教えてください(任意)

- 毎号読んでいるからなんとなく 今回は、見た目やデザインで興味をひかれたから 今回は、タイトルで興味をひかれたから
 今回は、特集が面白そうだったから その他()

Q3 クラウド通信について、興味を持たれた特集をお選びください(必須) ※複数回答可

- ①10億円軍資金キャンペーン延長戦 ②マネーフォワード クラウド アワード ③汐留パートナーズ税理士法人 ④マッチポイント株式会社
 ⑤サクセスール税理士法人 ⑥辻・本郷 税理士法人 ⑦菅藤のMIRAI視察 ⑧マネーフォワード全国で話しく
 ⑨マネーフォワード クラウドの注目トピック ⑩フィンテック研究所コラム ⑪応募者全員プレゼント ⑫特になし

Q4 最も印象に残っている特集を1つだけお選びください(必須)

- ①10億円軍資金キャンペーン延長戦 ②マネーフォワード クラウド アワード ③汐留パートナーズ税理士法人 ④マッチポイント株式会社
 ⑤サクセスール税理士法人 ⑥辻・本郷 税理士法人 ⑦菅藤のMIRAI視察 ⑧マネーフォワード全国で話しく
 ⑨マネーフォワード クラウドの注目トピック ⑩フィンテック研究所コラム ⑪応募者全員プレゼント ⑫特になし

(差し支えなければ、理由をご記入ください(任意))

Q5 クラウド通信全体について、読んだ感想を以下からお選びください(必須)

- おもしろかった まあまあおもしろかった おもしろくなかった どちらとも言えない

(差し支えなければ、理由をご記入ください(任意))

Q6 今後の特集に反映いたします。クラウド通信で取り上げてほしいテーマがあれば自由にご記載ください(任意)

()

FAX 申込書



03-3451-0781

株式会社マネーフォワード
「クラウド通信担当」宛下記の項目すべてにご記入の上、FAXにてお申込みください。
①②の発送は5月中旬を予定しております。

ご希望のプレゼントにチェックをつけてください(複数可) 必須

 ①オリジナルクリップ ②豆香洞コーヒー ③セミナー動画貴事務所名
必須ご住所
必須

〒

ご担当者名
必須電話番号
必須E-mail
必須

@

セミナー動画プレゼントにご応募の場合、弊社にてFAX受領後、視聴URLをお知らせするメールをmf-event@moneyforward.co.jpよりお送りしております。メールアドレスにお間違いがないかご確認の上、お申込みください。
FAX送信後、2営業日を過ぎても弊社からのメールが届かない場合は、恐れ入りますが、mf-event@moneyforward.co.jpまでご連絡くださいますようお願いいたします。ご記入いただきました個人情報は、セミナー等の開催・運営・管理・製品・セミナーのご案内、お客様からの問い合わせ対応、サービス改善のために利用いたします。お申込みの際は、株式会社マネーフォワード(https://corp.moneyforward.com/privacy/#treatment)の個人情報保護方針・個人情報の取扱について同意いただいた上でお申込みください。本件に関するお問い合わせは、mf-event@moneyforward.co.jpへお願いいたします。

今後このようなご案内が不要の場合は、お手数ですが貴事務所名をご記入いただき、FAXにてご返信ください。

 DM 配信停止希望(=チェックをつけてください)

会計事務所様向けセミナーのご案内①



セミナー開催にあたり、感染症予防として「手指消毒用アルコール」を設置するなどの対策を行い、運営いたします。またご参加に際しては、マスクの着用や手洗いうがい、咳エチケット等へのご協力をお願いいたします。咳や発熱などの症状や体調に不安のある方は、ご参加をお控えくださいますようお願いいたします。なお、今後の状況次第では方針が変更になる可能性があります。その場合にはお申込み者様へご案内をさせていただきます。ご理解とご協力のほど、お願いいたします。

【新規開業事務所様必見】誰にでもできる『ネット集客』による事務所運営の秘訣！

みなさんは、「ネット集客は一部の得意な人のものだ」「ネットで集められる顧客は単価が安くて儲からない」と、思い込んでいませんか？
ただ、戦略を立てずにネット集客にチャレンジし、失敗する事例が後を絶たないのも現実です。その上、集客ができて業務が回らず集客を止めざるを得ないことも…。しかし、ネット集客は、適切な戦略さえ知っていれば、

誰にでも成功のチャンスがある方法です。そこで集客と業務効率化をセットにして、より収益の得られる運営法を学びませんか？
本セミナーでは、知識ゼロからネット集客に挑戦し、業務効率をしながら顧客基盤の拡大に成功した講師を招き、再現可能なノウハウを紹介いたします。

参加費
無料

こんな方におすすめ

- ネット集客は儲からないと思っている方
- 事務所の生産性に課題を感じている方
- 事務所の開業が間もない方、あるいは開業予定の方
- 新規顧客の開拓に課題を抱えている方

エリア	申込	日時	会場
東京	A-1	4月7日(火) 16:00～18:00	マネーフォワード 東京本社 (東京都港区芝浦 3-1-21 田町ステーションタワー S 21F)
大阪	A-2	4月20日(月) 16:00～18:00	マネーフォワード 関西支社 (大阪市中央区今橋 2-5-8 トレードピア淀屋橋 9F)
オンライン	A-3	4月7日(火) 16:00～18:00	オンライン ※場所を選ばずどこからでもご参加いただけます。ログイン方法は別途後日ご連絡いたします。
	A-4	4月20日(月) 16:00～18:00	

【1部】税理士 5,000人超に講演してきた税理士が語る！～2020年税理士業界の現状と予測～

RPAが与える会計業界へのインパクトや人材採用に対する今後の見通しなど、業界状況について紹介いたします。

4/7 登壇 (東京/オンライン)



一般社団法人 中小企業税務経営研究協会 理事/会計事務所RPA研究会株式会社 取締役/セミナーBOOK株式会社 代表取締役CEO/レッドスターコンサルティング株式会社 代表取締役
大野 晃 氏

税理士向けセミナー累計 400 回超 & 税理士 5,000 人超に講演。2018 年秋に自身が経営していた業界初の飲食店開業専門税理士事務所をサン共同税理士法人に M&A。現在は企業の戦略アドバイザーや、税理士 200 名超の団体運営、社外取締役、相続手続相談士、社外経営執行役員型コンサルタントなど多数で活躍。2,000 人超のチャンネル登録数を持つ税理士 2.0Youtuber、Twitter はフォロワー 6,000 人超！「土業から起業家」へを MISSION に活動中。

4/20 登壇 (大阪/オンライン)



蔵田経営会計事務所 所長税理士/
一般社団法人 中小企業税務経営研究協会 代表理事
蔵田 陽一 氏

アクセンチュア株式会社の戦略グループに従事後、法人専門・資産税専門の会計事務所を経て、32 歳で税理士として独立。資金ゼロ・顧問数ゼロからスタートし、顧問 300 件超・年商 1 億円の事務所に成長させる。また、税理士向けの会員数 220 名の経営コンサルティングサービスを行う一般社団法人中小企業税務経営を運営。

【2部】ネット集客の成功術

ネット集客の“知識ゼロ”から試行錯誤を経て、ほしい顧客を獲得。
高収益のビジネスモデルとして構築した講師を招き、失敗経験も含めてご紹介いただく本セミナーのメイン講演です。
東京会場、大阪会場それぞれで複数の方にご登壇いただけます。

4/7 登壇 (東京/オンライン)



アップビレッジ経営会計事務所 代表税理士
植村 悦也 氏

2008 年 5 月に神奈川県川崎市に植村悦也税理士事務所を開業。テレビ出演などを契機に初年度から売上 2,000 万円を突破し、その後も業務効率化によって事務所規模をさらに拡大中。現在、税理士に教える税理士として活動中。矢沢永吉をこよなく愛す。

4/20 登壇 (大阪/オンライン)



ハイバレー経営会計事務所 代表税理士
高谷 浩忠 氏

神戸市の中堅総合税理士事務所にて 12 年の経験を経て、2018 年 12 月独立開業。事業初年度である 2019 年から売上 1,000 万円を突破し、年間契約新規顧問先 40 件超。単なる経理・節税・申告書作成業務といった税理士業務の枠を超えて、経営者の成功を常に追求し、経営者によって一人ひとり違う、夢の実現を全力で支援する。



蔵田経営会計事務所 所長税理士/
一般社団法人 中小企業税務経営研究協会 代表理事
蔵田 陽一 氏



蔵田経営会計事務所 所長税理士/
一般社団法人 中小企業税務経営研究協会 代表理事
蔵田 陽一 氏

【3部】「STREAMED」の紹介

売上拡大には生産性の高い業務フローが欠かせません。領収書をスキャンするだけ翌日までに仕訳化できる「STREAMED」を紹介いたします。

お申込みは同封のセミナー申込書よりお願いいたします

WEBからもお申込みいただけます(マイページ登録が便利!) ▶ <http://bit.ly/2F0xLPv>



キークリア税理士法人【マネーフォワード クラウド導入による組織改革への軌跡】

参加費
無料

「クラウドを取り入れないと税理士事務所はやっていけなくなる」
東京の研修から戻った所長が即採用した「マネーフォワード クラウド」ところ
が減るはずだった作業は一向に減らず、慣れないクラウドに四苦八苦する職
員達…。「マネーフォワード クラウド」を2016年に導入し約4年、効果を実感
できず、解約を検討したこともある「キークリア税理士法人」。
効率化を果たした東京の先進事務所の見学や職員とのビジョンの共有、ク
ラウドのための組織形態・業務体系の見直し等、奮起から約半年間の試行錯誤
の結果、「劇的な」効率化を実現されました。
今では会計事務所未経験者をクラウドリーダーにおき、主婦パートを中心に
事務作業の徹底的効率化を推進し、業務改善後は繁忙期も資料到着後5日

以内の試算表作成を達成しています。
苦労時代の経験を通じ、

- クラウド化はポイントさえ押さえればスムーズに行く
- 自分達と同じ苦労を他の事務所様にはしてほしくない
- ベンダーでは伝えきれない、同業者でなければ伝えられないことがある
- 会計事務所がクラウド化することで、業界は確実に良くなる

という想いのもと、会計事務所向けセミナーをスタートさせました。
福岡・東京で大好評を得た本セミナーを、今回、九州・中国地方5都市にて開
催いたします。

こんな方に
おすすめ

- クラウド会計を導入検討しているが上手な運用方法が知りたい マネーフォワードを導入したが効果が出ていない
- 職員に定着しておらず、より良い定着方法がないか模索している 顧問先への効率的な導入方法が分からない

エリア	申込	日時	会場
広島	B-1	4月21日(火) 16:00～17:30	アドバン@貸し会議室 (広島市中区中町 7-41 広島三栄ビル 6F)
北九州	B-2	4月21日(火) 10:30～12:00	リファレンス小倉魚町貸会議室 (北九州市小倉北区魚町 1-4-21 魚町センタービル 4F)
熊本	B-3	4月7日(火) 10:30～12:00	びぶれすイノベーションスタジオ (熊本市中央区上通町 2-17 びぶれす熊日会館 7F)
鹿児島	B-4	4月7日(火) 16:00～17:30	サムシング 貸し会議室 (鹿児島市東千石町 11-14-2)
沖縄	B-5	4月10日(金) 16:00～17:30	howlive 那覇 久茂地・タイムスビル店 (那覇市久茂地 2-2-2)

※広島、鹿児島、沖縄会場ではセミナー終了後、懇親会を予定しております (懇親会費用は別途)

【1部】「劇的な」効率化を実現した抜本的組織改革



キークリア税理士法人 代表社員税理士 三嶋 泰代 氏

1977年福岡市生まれ。福岡の大手税理士事務所2社に勤務後、2012年独立。
顧問先のビジョン達成を掲げ、2018年9月キークリア税理士法人設立。

【2部】失敗経て体系化したマネーフォワードクラウド活用の“コツ”



キークリア税理士法人 アドミニストレーション部 部長 丸尾 智子 氏

1977年福岡市生まれ。会計知識のないパートとして2015年に入社し、業務改善に伴いサポートチームのリーダーへ。
社内でのとりまとめ、会計事務所のクラウド化サポート業務等担当。

仕訳データ入力時間を60%削減へ！ 記帳自動化サービス「STREAMED」入門講座

参加費
無料

全国で1,600以上の会計事務所が導入している紙証憑の自動記帳サービス「STREAMED」。

本セミナーでは、「STREAMED」の基本操作の理解と、事務所に戻ってすぐに「STREAMED」が活用できる知識の習得を目指します。

STREAMED
利用者の声

- 仕訳データの入力時間が60%削減された
- 1人あたりの仕訳処理量が従来から1.4倍に増加した
- 入社3年目の社員が、5件6,500仕訳を1人で処理した

持ち物

- ・インターネット接続(無線LAN)可能なWindows PC ※会場でもWi-Fiをご用意させていただきますが、モバイルWi-Fiをお持ちの方は、ご持参ください。
- ・スキャンスナップiX100 (お持ちの方のみ)

事前準備

- ご持参されるWindows PCで以下の設定を事前にお願いたします。事前の準備が難しい場合、セミナー開始の15分前には、会場にお越しください。
- ・STREAMEDアップローダーのインストール (<http://streamedup.com/help/tools>)
 - ・iX100のドライバのインストール (<http://streamedup.com/help/1928>)

エリア	申込	日時	会場
東京	C-1	5月12日(火) 15:00～16:30	クラビス (東京都千代田区麹町 6-6 東急四谷ビル 5F)
	C-2	6月10日(水) 15:00～16:30	
	C-3	7月8日(水) 15:00～16:30	
オンライン	C-4	4月9日(木) 14:00～15:30	オンライン ※場所を選ばずどこからでもご参加いただけます。ログイン方法は別途後日ご連絡いたします。
	C-5	4月23日(木) 14:00～15:30	

お申込みは同封のセミナー申込書よりお願いいたします

WEBからもお申込みいただけます(マイページ登録が便利!) ▶ <http://bit.ly/2F0xLPv>



会計事務所様向けセミナーのご案内②

「マネーフォワード クラウド会計」入門講座

クラウド会計の最新動向と他の会計事務所様の事例をもとに、なぜ今クラウド型の会計ソフトを導入する会計事務所が増えているのかや、「マネーフォワード クラウド会計」の魅力・使い方をわかりやすくご紹介します。

参加費
無料

エリア	申込	日時	会場
東京	D-1	3月27日(金) 11:00～12:30	マネーフォワード 東京本社 (東京都港区芝浦 3-1-21 田町ステーションタワー S 21F)
	D-2	4月10日(金) 11:00～12:30	
	D-3	4月24日(金) 11:00～12:30	
	D-4	5月8日(金) 11:00～12:30	
	D-5	5月22日(金) 11:00～12:30	
大阪	D-6	4月8日(水) 10:30～12:00	エヌ・ジェイ出版販売株式会社 会議室 (大阪市北区西天満 6-8-1 日本実業出版社ビル 7F)
	D-7	5月13日(水) 10:30～12:00	
オンライン	D-8	4月7日(火) 11:00～12:30	オンライン ※場所を選ばずどこからでもご参加いただけます。ログイン方法は別途後日ご連絡いたします。
	D-9	4月21日(火) 11:00～12:30	
	D-10	5月12日(火) 11:00～12:30	
	D-11	5月26日(火) 11:00～12:30	

「マネーフォワード クラウド会計」使い方講座(導入編)オンライン

- 「マネーフォワード クラウド会計」を購入したけど、新規事業所の作成方法からレクチャーしてほしい
 ネットバンキングやカード連携について知りたい エクセルテンプレートで仕訳を大量にインポートしたい
 「マネーフォワード クラウド給与」や「マネーフォワード クラウド請求書」からの仕訳連携を見てみたい

参加費
無料

エリア	申込	日時	会場
オンライン	E-1	4月9日(木) 10:00～11:30	オンライン ※場所を選ばずどこからでもご参加いただけます。ログイン方法は別途後日ご連絡いたします。
	E-2	4月23日(木) 10:00～11:30	
	E-3	5月14日(木) 10:00～11:30	
	E-4	5月28日(木) 10:00～11:30	

「マネーフォワード クラウド勤怠」使い方講座 オンライン

「マネーフォワード クラウド勤怠」の機能や設定方法についてご説明します。これから勤怠ソフトの導入を考えている方や、すでに「マネーフォワード クラウド給与」を活用されていて、勤怠まで一気通貫して行いたい方におすすめです。

参加費
無料

エリア	申込	日時	会場
オンライン	F-1	4月1日(水) 10:00～12:00	オンライン ※場所を選ばずどこからでもご参加いただけます。ログイン方法は別途後日ご連絡いたします。
	F-2	4月15日(水) 10:00～12:00	

「マネーフォワード クラウド給与」使い方講座 オンライン

「マネーフォワード クラウド給与」の機能や設定方法についてご説明します。

- 事業所の作成方法 基本設定、従業員情報の設定(初期設定) 給与計算の操作方法 振込の操作方法

参加費
無料

エリア	申込	日時	会場
オンライン	G	3月25日(水) 10:00～12:00	オンライン ※場所を選ばずどこからでもご参加いただけます。ログイン方法は別途後日ご連絡いたします。

お申込みは同封のセミナー申込書よりお願いいたします

WEBからもお申込みいただけます(マイページ登録が便利!) ▶ <http://bit.ly/2F0xLPv>



マネーフォワード クラウド 自習室

普段、「マネーフォワード クラウド」をご利用いただいている会計事務所様の中には、業務の合間でなかなか設定作業に時間を割くことが出来なかったり、操作面において、使い方セミナーやサポートページを見ても解決しきれない問題を抱えている方もいらっしゃるのではないのでしょうか？
そんな皆さまのために、「マネーフォワード クラウド 自習室」を開設することにしました。
会場にご自身のノートパソコンをご持参いただき、実際の設定や実務を行って

いただきます。途中、分からない点があったときや、操作につまずかれたときには、専任のスタッフが皆さまの環境を見ながら設定方法や操作方法のアドバイスをさせていただきます。
自習室の講師には、普段からお客様先に赴き、使い方の説明等を行っている者が担当します。これまで皆さまが聞きたくても聞けなかったことや、相談できなかったことなど、使い方や活用におけるお悩みごとを、解消していただけるようサポートいたします。

受講条件

マネーフォワード クラウド公認メンバー
「プラチナメンバー」「ゴールドメンバー」「シルバーメンバー」の事務所様

対応サービス

・マネーフォワード クラウド (会計・請求書・給与・経費・マイナンバー・勤怠)
・STREAMED

持ち物

・インターネット接続(無線LAN)可能なノートPC
※会場でもWi-Fiをご用意させていただきますが、モバイルWi-Fiをお持ちの方は、ご持参ください。

参加費
無料

エリア	申込	日時	会場
東京	H-1	4月14日(火) 14:00～16:00	マネーフォワード 東京本社 (東京都港区芝浦 3-1-21 田町ステーションタワー S 21F)
	H-2	4月28日(火) 14:00～16:00	

10億円軍資金キャンペーン延長戦 無料相談会&資料プレゼント

「10億円軍資金キャンペーン 延長戦」無料相談会

無料相談会は、「マネーフォワード クラウド」を熟知したスタッフとの1対1での面談です。
会計事務所の皆さまの課題やお悩みをヒアリングさせていただいた上で、「マネーフォワード クラウド」をはじめとした弊社サービスの活用方法や顧問先様への提案方法、キャンペーン概要、公認メンバー制度や土業事務所での活用事例の紹介をさせていただきます。

こんな方におすすめ

- 10億円軍資金キャンペーン延長戦に興味はあるが、どう進めれば良いかわからない
- 土業事務所でのクラウド会計の活用事例を知りたい
- 顧問先への提案方法がわからない
- 費用がどの程度かかるかがわからない
- 公認メンバー制度について知りたい
- どのようなサポートを受けられるか知りたい

参加費
無料

エリア	申込	日時	会場
オンライン	I	6月26日(金)までの平日 10:00～18:00の間で、ご希望の日にご記入ください。 ※面談は30分～1時間を予定しております。	ご登録後に面談場所を調整させていただきます。 ※オンライン面談のほか、直接面談も可能です。

「10億円軍資金キャンペーン 延長戦」サクッとわかる資料

「10億円軍資金キャンペーン 延長戦」の説明資料(PDF)のダウンロード用URLをプレゼントします。

- キャンペーン背景
- キャンペーン概要
- マネーフォワード クラウド公認メンバー制度
- マネーフォワードのサポート

DL資料
無料

エリア	申込	日時	会場
—	J	—	資料をプレゼント ※ご登録いただきましたメールアドレス宛に資料を送付させていただきます。

お申込みは同封のセミナー申込書よりお願いいたします

WEBからもお申込みいただけます(マイページ登録が便利!) ▶ <http://bit.ly/2F0xLPv>



会計事務所様向けセミナーのご案内 ③

マネーフォワード クラウド プロフェッショナル養成講座

これまで「マネーフォワード クラウド」を導入いただいた事務所様からの数多くの要望を受け、より詳細な機能説明やトレーニングの場として、全国各地にて「マネーフォワード クラウド導入プロフェッショナル養成講座」を開催しております。

持ち物

筆記用具、インターネット接続(無線LAN)可能なノートパソコン
※会場でもWi-Fiをご用意させていただきますが、モバイルWi-Fiをお持ちの方は、ご持参ください。

受講費

受講費は「クラウド会計」、「クラウド給与」でそれぞれ発生します。(※1)

① マネーフォワード クラウド公認メンバーの「プラチナメンバー」「ゴールドメンバー」は1枠ごとに30,000円(税抜)、「シルバーメンバー」は1枠ごとに50,000円(税抜)となります。

② 新規(あるいは更新)でマネーフォワード クラウド公認メンバーご登録の

「プラチナメンバー」は5枠まで、「ゴールドメンバー」は2枠まで、「シルバーメンバー」は1枠までが、それぞれ無料となります。

※上記は、新規でマネーフォワード クラウド公認メンバーとなった会計事務所・社会保険労務士事務所、あるいはマネーフォワード クラウド公認メンバーを更新された会計事務所・社会保険労務士事務所が対象となります。

※受講人数が所定枠数を超える場合は、「プラチナメンバー」「ゴールドメンバー」は1枠ごとに30,000円(税抜)、「シルバーメンバー」は1枠ごとに50,000円(税抜)が追加となります。

③ 上記以外の方は、1枠ごとに50,000円(税抜)となります。

■クラウド会計

エリア	申込	日時	会場
札幌	K-1	6月12日(金) 13:00～18:00	ACU アキュ貸し会議室 (札幌市中央区北4条西4丁目 読売北海道ビル3F)
東京	K-2	4月7日(火) 13:00～18:00	マネーフォワード 東京本社 (東京都港区芝浦3-1-21 田町ステーションタワーS 21F)
	K-3	4月21日(火) 13:00～18:00	
	K-4	5月26日(火) 13:00～18:00	
	K-5	6月12日(金) 13:00～18:00	
名古屋	K-6	5月19日(火) 14:00～19:00	タイムオフィス名古屋 (名古屋市中村区名駅2-41-10 アストラーレ名駅3F)
	K-7	6月17日(水) 14:00～19:00	
大阪	K-8	4月24日(金) 13:00～18:00	マネーフォワード 関西支社 (大阪市中央区今橋2-5-8 トレードピア淀屋橋9F)
	K-9	6月5日(金) 13:00～18:00	
広島	K-10	4月10日(金) 14:00～18:00	アドバン@貸し会議室 (広島市中区中町7-41 広島三栄ビル6F)
	K-11	6月26日(金) 14:00～18:00	
福岡	K-12	4月21日(火) 14:00～18:00	マネーフォワード 九州・沖縄支社 (福岡市中央区大名1-12-57 福商会館3F)
	K-13	5月20日(水) 13:00～17:30	
	K-14	6月23日(火) 14:00～18:00	

■クラウド給与

エリア	申込	日時	会場
札幌	L-1	5月27日(水) 13:00～18:00	ACU アキュ貸し会議室 (札幌市中央区北4条西4丁目 読売北海道ビル3F)
東京	L-2	4月10日(金) 13:00～18:00	マネーフォワード 東京本社 (東京都港区芝浦3-1-21 田町ステーションタワーS 21F)
	L-3	4月24日(金) 13:00～18:00	
	L-4	5月27日(水) 13:00～18:00	
	L-5	6月17日(水) 13:00～18:00	
名古屋	L-6	5月20日(水) 14:00～19:00	タイムオフィス名古屋 (名古屋市中村区名駅2-41-10 アストラーレ名駅3F)
	L-7	6月18日(木) 14:00～19:00	
大阪	L-8	4月23日(木) 13:00～18:00	マネーフォワード 関西支社 (大阪市中央区今橋2-5-8 トレードピア淀屋橋9F)
	L-9	6月4日(木) 13:00～18:00	
広島	L-10	4月10日(金) 10:00～13:00	アドバン@貸し会議室 (広島市中区中町7-41 広島三栄ビル6F)
	L-11	6月26日(金) 10:00～13:00	
福岡	L-12	4月21日(火) 10:00～13:00	マネーフォワード 九州・沖縄支社 (福岡市中央区大名1-12-57 福商会館3F)
	L-13	6月23日(火) 10:00～13:00	

お申込みは同封のセミナー申込書よりお願いいたします

WEBからもお申込みいただけます(マイページ登録が便利!) ▶ <http://bit.ly/2F0xLPv>



経営財務

プロフェッショナル 養成講座

会計事務所様限定

「経営」×「財務」×「クラウドテクノロジー」の3領域を融合し、価格競争とは無縁な真の付加価値を提供すべき時代が到来しました。顧問先の財務基盤強化に貢献し、多様なルートから新規顧問先を獲得できます。顧問料が倍増し、事務所の生産性を向上させます。金融機関との強固な関係を確立し、地域内で圧倒的な差別化を図ることができます。

4月開始コース

DAY1 4月22日(水) 10:00~18:00

DAY2 6月4日(木) 10:00~18:00

DAY3 6月19日(金) 10:00~18:00

セミナー申込み番号【M-1】

日程

8月開始コース

DAY1 8月20日(木) 10:00~18:00

DAY2 9月3日(木) 10:00~18:00

DAY3 9月25日(金) 10:00~18:00

セミナー申込み番号【M-2】

※全3回(DAY1~3)をご受講ください
※各コースのDAY1とDAY3の終了後に懇親会を予定しております
※懇親会の費用は実費にて承ります

会場

マネーフォワード東京本社 セミナールーム

〒108-0023 東京都港区芝浦3-1-21 田町ステーションタワーS 21F
【アクセス】JR「田町」駅直結徒歩1分/都営線「三田」駅より徒歩3分

受講費

お一人様40万円(税抜)

※各回のDAY1(初日)開催月の月末にご請求書をお送りいたします

講師

株式会社スピリタスコンサルティング
代表取締役・創業者

野原 健太郎 NOHARA KENTARO

アクセンチュア株式会社にて、大手通信ハイテク業における業務プロセス革新・基幹業務システム(ERP)構築を経験。株式会社ヘッドストロングジャパンにて、中堅製造業における財務分析・事業計画策定・経営管理制度構築・新規事業開発等のプロジェクトを担当。その後、会計事務所にて、経営財務コンサルティングサービスを開発して独立。事業戦略及び財務戦略の策定から実行に至るまでのハンズオン型支援を実施し、複数のコンサルティング顧問先企業の監査役に就任。全国各地にて、中小・ベンチャー企業や税理士・会計事務所の経営者を対象としたセミナーや研修も実施している。



1つでも当てはまる方におすすめ!

- ✓ コンサルティングサービスの事業化の必要性を強く感じている会計事務所の所長先生
- ✓ 財務コンサルティングサービスのレベルをもっと高めたいリーダーや担当者の方
- ✓ 顧問先の業績改善や資金増加に貢献したい気持ちはあるが対応しきれていない方
- ✓ 顧問料の平均単価を上げたいと考えているがなかなか実現できていない方
- ✓ 税務会計顧問とは別に財務コンサルティング契約をもっと獲得していきたい
- ✓ 経営計画ソフトを保有しているが、実務で活かしきれていない方
- ✓ 業務の標準化を図り、特定の人に依存しないコンサルティングチームを構築したい

\ カリキュラムの一部を公開 /

DAY1 経営財務コンサルティングの事業モデル構築と案件獲得

- ・コンサルティング事業モデルの全体設計図と派生する可能性の理解
- ・他のコンサルティングサービスと比較した圧倒的な差別化要因
- ・コンサルティングサービス価格表に載せるべきラインナップ定義と構築方法
- ・見込案件の発掘ルートと具体的なマーケティング手法
- ・セールスステップの定義と契約締結に至るまでの手法
- ・クラウドサービスを活用した顧客接点の創出方法

DAY2 経営財務コンサルティングの具体的な実践手法

- ・経営環境分析の具体的な手法とロールプレイング
- ・財務データ分析の具体的な手法とロールプレイング
- ・資金調達の具体的な手法と投資計画の策定方法
- ・中期経営計画の立案プロセスと重点アドバイスポイント
- ・年度予算計画の立案プロセスと重点アドバイスポイント
- ・年度行動計画(アクションプラン)の策定とKPIの設定手法
- ・経営財務戦略会議の月次運営支援方法
- ・経営財務戦略会議において注目すべき資料データのラインナップ

DAY3 経営財務コンサルティングの事業規模拡大と組織化

- ・現場で発生しやすい特別なテーマ(売上・粗利の課題など)への対処方法
- ・コンサルティングサービスの品質管理方法
- ・専任コンサルタントの採用条件と育成方法
- ・追加案件発生時の仕組み構築と紹介アライアンスの構築方法
- ・自社における経営財務コンサルティングサービスの事業計画策定ワーク

※カリキュラムは変更になる可能性があります

お申込みは同封のセミナー申込書よりお願いいたします

WEBからもお申込みいただけます(マイページ登録が便利!) ▶ <http://bit.ly/2F0xLPv>



セミナー申込書

下記の必要事項すべてをご記入の上、
FAXにてご請求ください

FAX 番号 **03-3451-0781**

マネーフォワード 士業セミナー担当 宛

お申込み期限は、セミナー開催日の3営業日前になります。

※【K-1】～【L-13】の期限はセミナー開催日の10営業日前になります。

参加セミナー ※チェックをつけてください	<input type="checkbox"/> 【A-1】4/7 東京 <small>1303</small>	<input type="checkbox"/> 【D-5】5/22 東京	<input type="checkbox"/> 【I】日時を記入 <small>1204</small>	<input type="checkbox"/> 【K-13】5/20 福岡
	<input type="checkbox"/> 【A-2】4/20 大阪	<input type="checkbox"/> 【D-6】4/8 大阪	第1希望 日 月 日 時間 : ~ :	<input type="checkbox"/> 【K-14】6/23 福岡
	<input type="checkbox"/> 【A-3】4/7 オンライン	<input type="checkbox"/> 【D-7】5/13 大阪		<input type="checkbox"/> 【L-1】5/27 札幌 <small>1106</small>
	<input type="checkbox"/> 【A-4】4/20 オンライン	<input type="checkbox"/> 【D-8】4/7 オンライン <small>838</small>	第2希望 日 月 日 時間 : ~ :	<input type="checkbox"/> 【L-2】4/10 東京
	<input type="checkbox"/> 【B-1】4/21 広島 <small>1534</small>	<input type="checkbox"/> 【D-9】4/21 オンライン		<input type="checkbox"/> 【L-3】4/24 東京
	<input type="checkbox"/> 【B-2】4/21 北九州	<input type="checkbox"/> 【D-10】5/12 オンライン	<input type="checkbox"/> 【J】資料ダウンロード <small>1435</small>	<input type="checkbox"/> 【L-4】5/27 東京
	<input type="checkbox"/> 【B-3】4/7 熊本	<input type="checkbox"/> 【D-11】5/26 オンライン	<input type="checkbox"/> 【K-1】6/12 札幌 <small>1105</small>	<input type="checkbox"/> 【L-5】6/17 東京
	<input type="checkbox"/> 【B-4】4/7 鹿児島	<input type="checkbox"/> 【E-1】4/9 オンライン <small>836</small>	<input type="checkbox"/> 【K-2】4/7 東京	<input type="checkbox"/> 【L-6】5/20 名古屋
	<input type="checkbox"/> 【B-5】4/10 沖縄	<input type="checkbox"/> 【E-2】4/23 オンライン	<input type="checkbox"/> 【K-3】4/21 東京	<input type="checkbox"/> 【L-7】6/18 名古屋
	<input type="checkbox"/> 【C-1】5/12 東京 <small>833</small>	<input type="checkbox"/> 【E-3】5/14 オンライン	<input type="checkbox"/> 【K-4】5/26 東京	<input type="checkbox"/> 【L-8】4/23 大阪
	<input type="checkbox"/> 【C-2】6/10 東京	<input type="checkbox"/> 【E-4】5/28 オンライン	<input type="checkbox"/> 【K-5】6/12 東京	<input type="checkbox"/> 【L-9】6/4 大阪
	<input type="checkbox"/> 【C-3】7/8 東京	<input type="checkbox"/> 【F-1】4/1 オンライン <small>835</small>	<input type="checkbox"/> 【K-6】5/19 名古屋	<input type="checkbox"/> 【L-10】4/10 広島
	<input type="checkbox"/> 【C-4】4/9 オンライン <small>801</small>	<input type="checkbox"/> 【F-2】4/15 オンライン	<input type="checkbox"/> 【K-7】6/17 名古屋	<input type="checkbox"/> 【L-11】6/26 広島
	<input type="checkbox"/> 【C-5】4/23 オンライン	<input type="checkbox"/> 【G】3/25 オンライン <small>834</small>	<input type="checkbox"/> 【K-8】4/24 大阪	<input type="checkbox"/> 【L-12】4/21 福岡
	<input type="checkbox"/> 【D-1】3/27 東京 <small>837</small>	<input type="checkbox"/> 【H-1】4/14 東京 <small>1072</small>	<input type="checkbox"/> 【K-9】6/5 大阪	<input type="checkbox"/> 【L-13】6/23 福岡
	<input type="checkbox"/> 【D-2】4/10 東京	<input type="checkbox"/> 【H-2】4/28 東京	<input type="checkbox"/> 【K-10】4/10 広島	<input type="checkbox"/> 【M-1】4月コース <small>1138</small>
	<input type="checkbox"/> 【D-3】4/24 東京		<input type="checkbox"/> 【K-11】6/26 広島	<input type="checkbox"/> 【M-2】8月コース
	<input type="checkbox"/> 【D-4】5/8 東京		<input type="checkbox"/> 【K-12】4/21 福岡	
	貴事務所名	フリガナ		
電話番号		所在地	都 道 府 県	
参加者①	ご氏名	フリガナ		
	E-mail	@		
参加者②	ご氏名	フリガナ		
	E-mail	@		
備考	※セミナーごとに参加者が違う場合など、こちらにご記載ください。特にない場合は空欄で構いません。			

参加者様ごとにメールアドレスをご記入ください。弊社にて FAX 受領後、確認のメールを mf-event@moneyforward.co.jp よりお送りしております。メールアドレスにお間違いがないか確認の上、お申込みください。FAX 送信後、2 営業日を過ぎても弊社からのメールが届かない場合は、恐れ入りますが、mf-event@moneyforward.co.jp までご連絡ください。ご記入いただきました個人情報は、セミナー等の開催・運営・管理、製品・セミナーのご案内、お客様からの問い合わせ対応、サービス改善のために利用いたします。お申込みの際は、株式会社マネーフォワード (<https://corp.moneyforward.com/privacy/#treatment>)、株式会社クラビス (<https://klavis.co.jp/privacy/>) の個人情報保護方針・個人情報の取扱についてに同意いただいた上でお申込みください。本件に関するお問い合わせは、mf-event@moneyforward.co.jp へお願いいたします。



今後このようなご案内が不要の場合は、お手数ですが貴事務所名をご記入いただき、FAXにてご返信ください。 DM 配信停止希望 (※チェックをつけてください)